



DECRET D'ALCALDIA 2017.955

Banyoles, 20 de març de 2017.

Ref. MODIFICACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE SUBVENCIONS 2016-2019 DE L'AJUNTAMENT DE BANYOLES

Atès que amb data 21 de març de 2016, per mitjà de Resolució d'Alcaldia 2016.655 es va aprovar el Pla Estratègic de Subvencions 2016-2019 (PES) com a instrument municipal de "planificació de les polítiques públiques que tinguin per objecte el foment d'una activitat d'utilitat pública o interès social o de promoció d'una finalitat pública", d'acord amb el que estableix l'article 10.1 del RD 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei General de Subvencions.

Atès que amb data 18 de maig de 2016, per mitjà de Resolució d'Alcaldia 2016.1292, es va modificar l'esmentat PES per incloure-hi el quadre resum dels objectius estratègics en matèria de Medi Ambient, d'acord amb l'article 7 de l'esmentat PES.

Atès que s'han d'incorporar noves modificacions a l'actual redactat del PES a fi d'incloure-hi els següents aspectes relatius al punt set i, en concret, de les matèries següents:

1. Cultura i Patrimoni Cultural
2. Festes
3. Educació
4. Joventut
5. Acció Social
6. Esports
7. Promoció econòmica
8. Participació Ciutadana
9. Medi Ambient
10. Urbanisme (façanes)
11. Alcaldia

Atès que respecte les activitats subvencionables per l'Àrea de Participació Ciutadana, s'ha constatat que els darrers cinc anys les sol·licituds presentades per les associacions de veïns organitzadores de les festes de barri són les mateixes, no existint una vertadera concurrència competitiva, procedint la previsió nominativa de les subvencions a atorgar en el Pressupost de la Corporació.

Atès que també s'han revisat els diferents indicadors d'avaluació relatiu a l'Àrea de Serveis a les Persones.

D'acord amb les competències que m'atorga l'article 53.1 del Decret legislatiu 2/2003 de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, aquesta Alcaldia- Presidència

Per tot això,



AP/MLL/ml

DECRETA:

Primer.- Modificar l'annex I. Quadre resum dels objectius estratègics, que preveurà el desenvolupament dels següents objectius estratègics i indicadors d'avaluació:

I. ÀREA DE SERVEIS A LES PERSONES

Servei de Cultura i Patrimoni Cultural

OBJECTIU ESTRATÈGIC: 1 FOMENT DE LES ARTS ESCÈNIQUES I MUSICALS

Programa 1: Conveni Joventuts Musicals de Banyoles

Programa 2: Conveni Joventuts Musicals de Catalunya

Programa 3: Conveni Assoc. per a la Prom. Espectacles Infants i Juvenils la Xarxa

Programa 4: Conveni Cor de Teatre

Programa 5: Conveni Cercle de Catòlics

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès cultural general					
Interès cultural pel municipi					
Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans					
Caire innovador i creatiu					
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació.					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					

Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal.			



AP/MLL/ml

Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Difusió del nom del municipi			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Capacitat de convocatòria de públic assistent.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

OBJECTIU ESTRATÈGIC: 1 FOMENT DE LA CULTURA I EL PATRIMONI CULTURAL

Programa 1: Conveni Centre d'Estudis Comarcals de Banyoles

Programa 2: Campus jaciment arqueològic La Draga

Programa 3: Amics dels Museus

Programa 4: Conveni arqueta de Sant Martíà

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès cultural general					
Interès cultural pel municipi					
Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans					
Caire innovador i creatiu					
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Les accions que potenciïn la difusió i el coneixement del patrimoni cultural de la ciutat, així com la seva conservació i divulgació					
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					

(1= sí; 2 = no)



AP/MLL/ml

Indicadors d'avaluació	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal.			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Difusió del nom del municipi			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Capacitat de convocatòria de públic assistent.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

OBJECTIU ESTRATÈGIC: 1 FOMENT DE LES ARTS PLÀSTIQUES I VISUALS

Programa 1: Conveni Centre Excursionista de Banyoles

Programa 2: Conveni Associació Tint XXI

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès cultural general					
Interès cultural pel municipi					
Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans					
Caire innovador i creatiu					
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Les accions que potenciïn la difusió i el coneixement de les arts plàstiques en general.					
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					



AP/MLL/ml

Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal.			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Difusió del nom del municipi			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Capacitat de convocatòria de públic assistent.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

OBJECTIU ESTRATÈGIC: 1 FOMENT A L'ACTIVITAT CULTURAL I LES ARTS ESCÈNIQUES I MUSICALS

Concurrencia competitiva

Programa 1: Subvencions cultura

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès cultural general					
Interès cultural pel municipi					
La qualitat, la innovació i el risc artístics en relació amb la posada en escena del projecte; així com la qualitat del text escollit, en cas que es tracti d'una obra de text.					
Caràcter multidisciplinari del projecte, en què es plantegi un espectacle que fusioni diferents disciplines escèniques en directe.					
La col·laboració i/o intervenció d'actors/actrius d'altres companyies locals en la producció objecte de la subvenció, que afavoreixi la interrelació òptima del teixit associatiu teatral de la ciutat.					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					



AP/MLL/ml

Indicadors d'avaluació	(1= sí 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal.			
Direcció artística a càrrec d'un professional de les arts escèniques.			
Repercussió territorial de la proposta artística			
Difusió del nom del municipi			
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació.			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Capacitat de convocatòria de públic assistent.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

Servei de Festes

OBJ. ESTRATÈGIC: 2 FOMENT DE LES FESTES POPULARS, LA CULT. POPULAR I TRADICIONAL, I DE LES ACT. REALITZADES PEL TEIXIT CULTURAL, FESTIU I ASSOCIATIU DEL MUNICIPI

Programa 1: Gàrgoles de Foc

Programa 2: Manípul de Manaies

Programa 3: Colla Gegantera

Programa 4: La Porta Verda

Programa 5: Agrupació d'entitats culturals

Programa 6: Pessebristes

Programa 7: AV Can Puig - Nit de Bosc

Programa 8: Ass. Tenim Poca Feina - Festival de Màgia "Troba'm"

Programa 9: Foment de la Sardana

Programa 10: Amics de la Bressola

Programa 11: Taller de Música de Banyoles

Programa 12: Colla Castellera Esperxats

Programa 13: Agrupació cultural del Pla de l'Estany

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès cultural general					
Interès cultural pel municipi					
Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans					
Caire innovador i creatiu					



AP/MLL/ml

Activitat de recuperació, manteniment i difusió d'aspectes vinculats a la cultura popular i tradicional del municipi.					
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					

Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal.			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Difusió del nom del municipi			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Capacitat de convocatòria de públic assistent.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

OBJ. ESTRATÈGIC: 2 FOMENT DE LES FESTES POPULARS, LA CULT. POP. I TRADICIONAL, I DE LES ACT. REALITZADES PEL TEIXIT CULTURAL, FESTIU I ASSOCIATIU DEL MUNICIPI

Concurrència competitiva

Programa 1: Subvencions activitats festives

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès cultural general					
Interès cultural pel municipi					
Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans					
Caire innovador i creatiu					



AP/MLL/ml

Activitat de recuperació, manteniment i difusió d'aspectes vinculats a la cultura popular i tradicional del municipi.				
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient				
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.				
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació.				
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats				

Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		Observacions
	1	2	
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal.			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Difusió del nom del municipi			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Capacitat de convocatòria de públic assistent.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

Servei d'Educació

OBJ. ESTRATÈGIC: 3 FOMENT DE PROJ. I ACCIONS EDUC. EN EL MARC DE LA CIUTAT ED. QUE PROMOGUIN LA FORMACIÓ PERSONES AL LLARG DE LA VIDA I FOMENTIN LA INNOVACIÓ, LA CREATIVITAT I LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS D'UNA MANERA OBERTA I UNIVERSAL

Programa 1: Transf. AMPA INS Pla de l'Estany

Programa 2: Conveni Fundació Bernat Vallespirans

Programa 3: Transf. AMPA INS Pere Alsius

Programa 4: Conveni Astrobanyoles

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
<i>Formació Continuada i permanent.</i>					



AP/MLL/ml

Que sigui una acció formativa, amb contingut educatiu de qualitat, apolític i laic.					
Que el projecte o acció proposada s'emmarqui en un projecte educatiu més ampli					
<i>Igualtat d'oportunitats</i>					
Que inclogui facilitats d'accés pels participants.					
Que inclogui estratègies per promoure la universalitat					
<i>Innovació, creativitat, excel·lència i valors cívics</i>					
Que el projecte o acció proposada tingui cert grau d'innovació					
Que el projecte o acció proposada no sigui totalment dirigida sinó que promogui el coneixement de la persona des de la creativitat					
Que el projecte o acció proposada porti promoció i valors de qualitat als participants					
<i>Treball col·laboratiu i en xarxa</i>					
Que el projecte prevegi el treball en xarxa					
Que el projecte tingui en compte les línies de treball del Servei d'Educació					
Que el projecte tingui en compte els valors de la ciutat educadora					
Que el projecte proposi un cofinançament					

Joventut

OBJECTIU ESTRATÈGIC: 4 FOMENT DELS PROJECTES O ACTIVITATS DE CARÀCTER JUVENIL I DEL LLEURE		
---	--	--

Programa 1: Subv. Coordinadora de Lleure

Programa 2: Subv. Associació Young Life

Programa 3: Transf. UdG - Projecte Rossinyol

Programa 4: Conveni Fundació FCBarcelona - Futbol Net

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Projecte de lleure que fomenta un lleure per a tothom, amb contingut educatiu i una dinàmica que afavoreixi el creixement personal, la cohesió i la participació dels infants i joves					
Potència l'educació en el lleure com a eina fonamental a l'hora de treballar l'acollida dels infants, el seu desenvolupament, el coneixement de l'entorn i la cohesió social.					
Caire innovador i creatiu					



AP/MLL/ml

Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					

Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal.			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Activitat que promou els principis inclosos en el Pla Local de Joventut vigent.			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Capacitat de convocatòria de públic assistent.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

OBJ. ESTRATÈGIC: 4 FOMENT DELS PROJECTES O ACTIVITATS DE CARÀCTER JUVENIL I DEL LLEURE

Concurrència competitiva (1) / concurrència (2 i 3)

Programa 1: Subvencions projecte de joventut

Programa 2: Ajudes pel foment del transport públic entre els i les joves estudiants.

Programa 3: Ajudes per a les bonificacions del casals "Lleure per a tothom"

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Propostes que potenciïn la participació activa dels joves de la ciutat.					
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Activitat que afavoreix un lleure integrador, divers i accessible als infants i joves.					



AP/MLL/ml

Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.				
Impulsar, en el marc del projecte de <i>Lleure per a Tothom</i> metodologies que fomentin l'aprenentatge, el gaudi i la creativitat amb els participants com a protagonistes actius				
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació.				
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats				

Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta municipal.			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Activitat que promou els principis inclosos en el Pla Local de Joventut vigent.			
Activitat que promou els principis inclosos en el projecte <i>Lleure per a tothom</i>			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Promoció i foment de l'ús del transport públic per part dels estudiants			
Capacitat de convocatòria de públic assistent.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

Benestar Social

OBJ. ESTRATÈGIC: 5 FOMENT ACCIONS COMUNITÀRIES, D'INTEGRACIÓ I COHESIÓ SOCIALS, LA COOPERACIÓ I LA SOLIDARITAT EN PAÏSOS EN VIES DE DESENVOL. (EN ÀREES GEOGRÀF. PRIORITÀRIES), I TOTES AQUELLES ACTUACIONS QUE PROMOGUIN DIFERENTS INICATIVE SOCIALS I ACTIVITATS DEL TERCER SECTOR QUE COMPLEMENTIN O SUPLEIXIN ACCIONS D'INTERÈS MUNICIPAL

Programa 1: Subv. Lliga catalana càncer

Programa 2: Subv. Assoc. Gironina de sords

Programa 3: Subv. Conveni Casal de la Gent Gran



AP/MLL/ml

Programa 4: Subv. Conveni Banyoles Solidària

Programa 5: Subv. Conveni Creu Roja

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès social general.					
Interès social per al municipi.					
Activitats que afavoreixin l'intercanvi generacional.					
Activitats que suposin la creació de noves maneres d'entendre l'envelliment					
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					

Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes socials del municipi			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Possibilitat d'exportar o implementar la proposta en altres àmbits			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Treball amb col·lectius vulnerables.			
Treball amb col·lectius amb dificultats d'integració.			
Difusió del nom del municipi			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Incidència sobre la població i nivell de participació ciutadana.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			



AP/MLL/ml

OBJ. ESTRATÈGIC: 5 FOMENT ACCIONS COMUNITÀRIES, D'INTEGR. I COHESIÓ SOC., LA COOP. I LA SOLID. EN PAÏSOS EN VIES DESENVOL. (EN ÀREES GEOGRÀFIQUES PRIORITÀRIES), I TOTES AQUELLES ACTUACIONS QUE PROMOGUIN DIF. INICIATIVES SOC. I ACTUACIONS DEL TERCER SECTOR QUE COMPLEMENTIN O SUPLEIXIN ACCIONS D'INTERÈS MUNICIPAL

Concurrència competitiva

Programa 1: Subvencions d'Acció Social

Programa 2: Subvencions de Cooperació i Solidaritat

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès social general.					
Interès social per al municipi.					
Activitats que afavoreixin l'intercanvi generacional.					
Activitats que suposin la creació de noves maneres d'entendre l'envelliment					
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					

Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal.			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Possibilitat d'exportar o implementar la proposta en altres àmbits			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Treball amb col·lectius vulnerables.			
Treball amb col·lectius amb dificultats d'integració.			
Difusió del nom del municipi			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Incidència sobre la població i nivell de participació ciutadana.			



AP/MLL/ml

Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			
---	--	--	--

Esports

OBJ. ESTRATÈGIC: 6 FOMENTAR LA PROMOCIÓ DE LES ACTIVITATS ESPORTIVES SOCIALS, DINAMITZAR L'ESPORT FEDERAT I FOMENTAR LES ACCIONS DE CAIRE ESPORTIU D'INTEGRACIÓ SOCIAL

Programa 1: Associació Junts i Endavant

Programa 2: Club Hoquei Banyoles

Programa 3: Club Patinatge Banyoles

Programa 4: Club Esportiu Tríops

Programa 5: Banyoles Rubgi Club

Programa 6: Club Hípic Banyoles

Programa 7: Assoc. Pescadors Esportius

Programa 8: Club Scalètric Banyoles

Programa 9: Club Bàsquet Banyoles

Programa 10: Club Billar Banyoles

Programa 11: Club Tennis Banyoles

Programa 12: Club Escacs Banyoles

Programa 13: Club Arts Sports Bike

Programa 14: C.E. Arts Marcials Banyoles

Programa 15: Club Natació Banyoles

Programa 16: Club Esportiu Banyoles

Programa 17: Atlètic Club Banyoles

Programa 18: Club Handbol Banyoles

Programa 19: Ass. Vehicles Històrics

Programa 20: Banyoles Esquí Club

Programa 21: Club Ciclista Banyoles

Programa 22: Consell Esportiu Pla de l'Estany

Programa 23: Conveni UdG - Càtedra d'Esports i Educació Física

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès esportiu general					
Interès esportiu per al municipi					
Activitat que fomenti la multiculturalitat, l'atenció al gènere, la sostenibilitat, el respecte al medi i el treball amb persones amb discapacitat					
Caire innovador i creatiu del projecte					



AP/MLL/ml

Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					

Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Cens d'esportistes federats i/o inscrits al Consell Esportiu del Pla de l'Estany			
Nivell de competició (local, comarcal, provincial, nacional i internacional)			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Ús d'instal·lacions municipals			
Ús d'instal·lacions pròpies o de lloguer			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta esportiva municipal.			
Difusió del nom del municipi			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Incidència sobre la població i nivell de participació ciutadana.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

ÀREA: TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: FOMENT DEL TURISME, EL COMERÇ, L'ACTIVITAT FIRAL I LA GASTRONOMIA LOCAL	
Cost previsible:	28.013,63 euros
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Associació Fira St. Martíà Programa 2: Subvenció PIMEC Programa 3: Subvenció Grup Gastronòmic	
Objectius específics:	Potenciar l'activitat firal i el comerç de proximitat
	Millorar l'oferta comercial i turística de Banyoles
	Organitzar campanyes de promoció i comunicació per augmentar el volum de visitants a Banyoles
	Potenciar la gastronomia i les activitats turístiques de Banyoles



AP/MLL/ml

Destinatari:	Associacions del municipi de promoció de l'activitat firal, el comerç i la gastronomia.
Indicadors d'avaluació:	% de la subvenció respecte del cost total de l'activitat Nombre d'accions de promoció i comunicació Nombre d'accions de formació (només pel programa 2) Nombre d'accions de dinamització

ÀREA: TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: FOMENT DE LA DINAMITZACIÓ COMERCIAL I TURÍSTICA.	
Cost previsible:	24.500 euros
Modalitat de concessió:	Concurrència competitiva
Programa 1: Subvencions per la dinamització comercial i turística de Banyoles Programa 2: Subvencions per a la millora d'establiments	
Objectius específics:	Dinamitzar l'activitat comercial i turística de la ciutat Millorar la imatge dels comerços i empreses del sector turístic Promoure l'associacionisme comercial i d'empreses turístiques Augmentar la professionalització del sector comercial i turístic
Destinatari:	Associacions de comerç i turisme i empreses del sector comercial i turístic
Indicadors d'avaluació:	% de la subvenció respecte del cost total de l'activitat Nombre d'accions de promoció i comunicació (només pel programa 1) Increment del nombre de socis (només pel programa 1) Nombre de millores realitzades als establiments (només pel programa 2)

II. **ÀREA DE COMUNICACIÓ, PARTICIPACIÓ CIUTADANA I NOVES TECNOLOGIES**

ÀREA: COMUNICACIÓ, PARTICIPACIÓ CIUTADANA I NOVES TECNOLOGIES	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: 8 MILLORAR LA COHESIÓ SOCIAL DE LA CIUTAT, IMPULSAR LA PARTICIPACIÓ EN LES ACTIVITATS PROMOGUDES PELS DIFERENTS BARRIS DEL MUNICIPI.	
Cost previsible:	5.100 euros.
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Conveni AV barri de Sant Pere. Programa 2: Conveni AV de Can Puig. Programa 3: Conveni Associació de Veïns Grup Mas Palau. Programa 4: Conveni AV del Barri de Canaleta de Banyoles. Programa 5: Conveni amb la Comissió de Festes del Barri de St. Martíà	



AP/MLL/ml

1918. Programa 6: Conveni amb la Confraria dels sants Abdó i Senén per a la celebració de la Festa de la Creu del Terme.	
Objectius específics:	<ul style="list-style-type: none">• Fomentar la participació dels ciutadans i ciutadanes en la celebració de les festes de barri per a fomentar la cohesió social de la ciutat.• Protegir i promocionar les festes dels diferents barris de la ciutat com manifestació social de participació veïnal que ajuda a reforçar la cohesió i el sentit de pertinença a la comunitat.
Destinatari:	Ciutadania de Banyoles
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">▪ Interès participatiu pel municipi.▪ Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans.▪ Nombre de destinataris o public assistent.▪ Oferta distribuïda de manera equilibrada, tant pel que fa al nombre d'actes, tipologia i destinataris als quals van adreçats.

III. ÀREA DE SERVEIS TERRITORIALS

SERVEI: MEDI AMBIENT	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 12: EDUCACIÓ I SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL	
Cost previsible:	2.000,00 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Conveni amb l'Escola de Natura de Banyoles	
Objectius específics:	<ol style="list-style-type: none">1. En l'àmbit de l'educació: Organització i desenvolupament de les activitats i tallers adequats a cada nivell educatiu de 2n cicle d'EI, CI, CM, CS, ESO i ESPO inclosos en la guia de recursos educatius Municipals de Banyoles (màxim 1 activitat de la guia per alumne).2. En l'àmbit de la sensibilització ciutadana: Programació i organització d'activitats puntuals d'educació ambiental.3.
Destinatari:	Escolars dels centres educatius de Banyoles i públic familiar.
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">• Interès general de la ciutadana envers la protecció ambiental• Número d'escolars participants a les activitats ofertes a la guia de recursos educatius municipals de Banyoles.• Número total d'alumnes participants en les activitats organitzades per l'Escola de Natura de Banyoles• Número d'activitats anuals programades adreçades a un públic familiar.



AP/MLL/ml

SERVEI: URBANISME	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 9 : FOMENTAR LA RESTAURACIÓ I REHABILITACIÓ DE FAÇANES DEL MUNICIPI DE BANYOLES	
Cost previsible:	12.000 euros.
Modalitat de concessió:	Concurrència
Programa 1: Subvenció per a la rehabilitació de façanes i la reposició o recuperació de capitells en obertures geminades de caràcter històric en immobles situats dins de l'àmbit del nucli antic de Banyoles	
Programa 2: Subvenció per a la restauració i rehabilitació de façanes d'immobles situats en altres àmbits del municipi de Banyoles.	
Objectius específics:	Fomentar i incentivar les actuacions adreçades a la conservació, el manteniment i la rehabilitació de façanes per tal d'incidir en el manteniment i la millora de les condicions de seguretat, salubritat i ornament públic, als efectes d'evitar situacions de risc per a la salut i la seguretat de les persones o béns.
Beneficiari:	Propietaris de finques situades en el municipi de Banyoles
Destinatari:	Propietaris, llogaters i usuaris de finques situades en el municipi de Banyoles
Indicadors d'avaluació:	Estat de deteriorament de la façana Millora del paisatge urbà i de l'entorn urbà en el que se situa Recursos disponibles

IV. ÀREA D'ALCALDIA

SERVEI: ALCALDIA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 13: FOMENT DE LA FESTA DELS PALETES	
Cost previsible:	1.000,00 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Conveni amb la Unió d'empresaris de la construcció de Banyoles	
Objectius específics:	<ol style="list-style-type: none">1. Celebrar la festa patronal del sector de la construcció (la Festa dels Paletes) a la nostra ciutat.2. Promoure aquesta festa patronal com a manifestació de la participació dels diferents sectors banyolins d'aquest gremi en la celebració festiva de la ciutat.



AP/MLL/ml

Destinatari:	Membres de la Unió d'empresaris de la construcció
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'assistents a la celebració de la festa.• Nombre de participants en el concurs de la festa.• % de la subvenció respecte del cost total de la festa

Segon.- Publicar aquest acord i documentació complementària al Portal de la Transparència de l'Ajuntament de Banyoles, a efectes de publicitat activa.

Tercer.- Donar trasllat d'aquesta modificació a la Base Nacional de Datos de Subvenciones del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Així ho mana i signa el senyor Alcalde-President,

Acompleixi's

Certifico

Fiscalitzat i conforme,

L'ALCALDE,
Miquel Noguer i Planas

EL SECRETARI,
Norbert Bes Ginesta

LA INTERVENTORA,
Anna Puig Puigcorbé