



Pla estratègic de subvencions 2016-2019



Preàmbul

L'Ajuntament de Banyoles, mitjançant aquest Pla Estratègic de Subvencions, es vol dotar d'un instrument de gestió que faciliti la planificació, execució i avaluació de les polítiques públiques que té encomanades.

Definit el marc general de l'equilibri pressupostari per a les administracions públiques en la normativa referent a l'estabilitat pressupostària (Llei orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera) és necessari traslladar els seus principis rectors als diferents components del Pressupost municipal.

El Pla estratègic de subvencions constitueix a la vegada un instrument al servei del Principi de transparència recollit a la Llei estatal 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i a la Llei catalana 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern. En aquest sentit, la Llei General de Subvencions ja va tenir en compte aquesta orientació, essent un dels seus principis rectors el de transparència.

En compliment de les esmentades normes, les Administracions Públiques han de publicar l'import, objectiu o finalitat i beneficiaris de les subvencions i ajuts públics concedits, entre d'altres extrems.

Aquesta major transparència, unida a la diversitat d'instruments que s'articulen a la Llei, afavoreixen de forma directa l'increment dels nivells d'eficiència i eficàcia en la gestió de la despesa pública relativa a les subvencions.

En aquesta línia de millora de l'eficàcia, la Llei estableix la necessitat d'elaborar un Pla Estratègic de Subvencions que introdueix una connexió entre els objectius i els efectes que es pretenen aconseguir, amb els costos previsibles i les seves fonts de finançament, amb l'objectiu d'adequar les necessitats públiques a satisfer mitjançant subvencions amb les previsions de recursos disponibles, amb caràcter previ al seu naixement i de forma plurianual.

La naturalesa dels Plans estratègics de subvencions és, per tant, la d'instrument de gestió de caràcter programàtic sense rang normatiu. La seva virtualitat es desplega a l'àmbit intern de l'Ajuntament de Banyoles, sense incidència directa en els particulars i no crea, d'aquesta forma, ni drets ni obligacions. La seva efectivitat quedarà condicionada a l'establiment de les diverses línies de subvencions, atenent, entre d'altres condicionants, a la disponibilitat pressupostària de cada exercici.

L'aprovació del Pla estratègic de subvencions no suposa, en conseqüència, que es generi cap tipus de dret en favor de potencials entitats i/o persones beneficiàries que no podran exigir indemnitzacions o compensacions cas que el Pla no es desenvolupi en la pràctica en els seus propis termes, sinó que, qualsevol cas, és una guia que, dins del marc normatiu preestablert, fixa la línia a seguir per la corporació municipal en el foment d'activitats d'interès general.

Com a element fonamental que tanca aquest procés, la Llei estableix un sistema de seguiment a través del control i l'avaluació d'objectius per tal d'assegurar que aquelles línies de subvencions que no assoleixin el nivell de consecució d'objectius



desitjat o que siguin inadequades al nivell de recursos invertits puguin ser modificades o substituïdes per d'altres, més eficaces i eficients o, en el seu cas, eliminades.

En aquest Pla es recullen els principis generals i inspiradors que regulen la concessió de subvencions i la seva justificació. Aquest fet, al qual es sumen els instruments d'avaluació necessaris, permetrà el perfeccionament dels programes establerts, la correcció de les desviacions que s'observin i l'establiment de noves línies d'actuació.

Tot això ha de fer possible una eficient distribució dels recursos públics destinats a fer front a situacions d'emergència, vulnerabilitat i atenció social que poden sorgir associades a la situació econòmica actual i/o futura. Per altra banda, aquest Pla Estratègic de Subvencions aspira a ser el nexa d'unió entre la fase d'assignació dels recursos públics i la fase d'execució de les polítiques socials per tal de garantir els principis de publicitat, transparència, concurrència, objectivitat, igualtat i no discriminació, eficàcia en l'assoliment dels objectius fixats, així com eficiència en l'assignació i utilització dels recursos públics.

Per a l'establiment efectiu de les subvencions previstes a aquest Pla estratègic serà necessària la consignació pressupostària corresponent en el Pressupost municipal anual i quedarà condicionada al compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària.

Per tant, mitjançant aquest Pla Estratègic de Subvencions es compleix amb el mandat legal bàsic establert a l'article 8.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions que disposa que "*els òrgans de les Administracions públiques o qualsevol ens que proposi l'establiment de subvencions, amb caràcter previ, haurà de concretar en un pla estratègic de subvencions els objectius i efectes que es pretenen amb la seva aplicació, el termini necessari per a la seva consecució, els costos previsibles i les seves fonts de finançament, que es supeditarà, en tot cas, als objectius d'estabilitat pressupostària*".

Desenvolupa l'esmentada norma el Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei General de Subvencions, que en el seu article 10.1 estableix que "*els plans estratègics de subvencions es configuren com un instrument de planificació de les polítiques públiques que tinguin com a objecte el foment d'una activitat d'utilitat pública o interès social o de promoció d'una finalitat pública*".

Tanca el marc normatiu general, a nivell local, de les subvencions concedides per l'Ajuntament de Banyoles:

- ❖ L'Ordenança general de subvencions, aprovada definitivament pel Ple de la Corporació, amb data 24 de març de 2010, i publicada en el BOP núm. 49, amb data 12 de març de 2010.
- ❖ Les Bases que han de regir la convocatòria i la concessió de subvencions per a activitats d'interès públic o social, aprovades definitivament pel Ple de la Corporació amb data 29 de març de 2010, i publicades al BOP núm. 73, amb data 19 d'abril de 2010.
- ❖ Les Bases d'execució del Pressupost que resultin aprovades per a cada exercici.



- ❖ Les Bases reguladores de cada convocatòria de subvencions.

Aquest Pla té una primera part dispositiva genèrica i estàtica, que serveix a la seva projecció plurianual, i una segona part, corresponent a cada exercici en concret, de caràcter dinàmic, que s'identifica a través d'Annexos. En aquesta segona part es preveu que el primer any de vigència del Pla el compromís de programació es refereix a 2016, i que es vagi variant a mesura que transcorrin els exercicis que comprèn aquest Pla.

Disposicions Generals

Article 1. Establiment de subvencions, període de durada i termini necessari per a la seva consecució.

L'establiment de subvencions per part de l'Ajuntament de Banyoles per al període 2016-2019 s'ajustarà a allò previst en aquest Pla, podent ser ampliat una vegada analitzades i avaluades les línies inicials aprovades i sempre tenint en compte les limitacions que s'indiquin al llarg de l'articulat del mateix.

Respecte el termini necessari per a la consecució de les diferents línies de subvencions, es regularà de forma expressa en la convocatòria (Bases reguladores) o en el conveni regulador.

Article 2. Principis

La concessió de subvencions per part de l'Ajuntament de Banyoles es realitzarà d'acord amb els següents principis:

- Publicitat i transparència, que garantiran la igualtat d'informació per a l'accés a subvencions i permetran el control de la gestió dels fons destinats a les polítiques socials.
- Concurrencia, especificant i detallant els requisits per obtenir la condició de beneficiari de la subvenció.
- Objectivitat, igualtat i no discriminació.
- Eficàcia i eficiència, consistent en l'optimització dels recursos públics assignats a cada programa, sense que en cap moment es puguin sobrepassar les limitacions legals i/o pressupostàries establertes.

Article 3. Naturalesa jurídica

El Pla estratègic de subvencions de l'Ajuntament de Banyoles té caràcter programàtic i el seu contingut no generarà drets ni obligacions, de manera que cap potencial beneficiari podrà exigir indemnització o compensació en cas que el Pla no es porti a la pràctica en els seus propis termes.

Article 4. Àmbit d'aplicació



El present Pla serà d'aplicació a les subvencions que concedeixi l'Ajuntament de Banyoles, entenent-se com a tals, totes les disposicions dineràries realitzades per aquest Ajuntament, a favor de persones públiques o privades, i que compleixin els següents requisits:

- Que el lliurament es realitzi sense contraprestació directa dels beneficiaris.
- Que el lliurament estigui subjecte al compliment d'un determinat objectiu, l'execució d'un projecte, la realització d'una activitat, l'adopció d'un comportament singular, ja realitzats o per desenvolupar, o la concurrència d'una situació, havent el beneficiari de complir les obligacions materials i formals que haguessin establert.
- Que el projecte, l'acció, conducta o situació finançada tingui per objecte el foment d'una activitat d'utilitat pública o interès social o de promoció d'una finalitat pública.

Article 5. Requisits bàsics i limitacions a l'establiment de subvencions

És requisit bàsic per a l'establiment efectiu de les subvencions previstes en aquest Pla la inclusió de les consignacions pressupostàries corresponents en els Pressuposts anuals i l'aprovació de les bases reguladores i convocatòria per a la seva concessió o bé el corresponent Conveni regulador en el cas que siguin de concessió directa segons els casos legalment previstos.

Així mateix, l'establiment de les subvencions queda supeditat al compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària, per la qual cosa, les consignacions pressupostàries aprovades i les bases reguladores de la seva concessió s'ajustaran en cada moment a aquests objectius.

Article 12 de l'Ordenança General de Subvencions: "Podran tenir la condició de beneficiaris les persones o entitats que, en compliment dels requisits previstos a l'article 13 de la Llei 38/2003 (LGS), acompleixin aquells que s'estableixen al Reglament de participació ciutadana de l'Ajuntament de Banyoles i a les bases d'atorgament de subvencions que, eventualment, es puguin aprovar.

Article 6. Modalitats de concessió

Les subvencions que s'enquadren en aquest Pla estratègic seran atorgades:

- a) En règim de concurrència competitiva, que es correspon amb aquell en el que la concessió de subvencions s'estableix mitjançant una ordre de prelació de les sol·licituds presentades conforme els criteris de valoració fixats a les bases reguladores i en la convocatòria.
- b) Concessió directa, en els casos següents:
 - Previstes nominativament en el Pressupost de l'Ajuntament de Banyoles. Les modificacions pressupostàries realitzades que tinguin per objecte establir subvencions nominatives comportaran l'obligació



de modificar el present Pla estratègic, havent-se de definir expressament les finalitats, els objectius, els mitjans i el sistema d'avaluació i control de cadascuna d'elles.

- Les que vinguin imposades per normes de rang legal.
- Amb caràcter excepcional, aquelles altres subvencions en que s'acreditin raons d'interès públic, social, econòmic o humanitari, o altres degudament justificades que dificultin la seva convocatòria pública.

Article 7. Beneficiaris i matèries respecte les que s'establiran subvencions

L'Ajuntament de Banyoles concedirà subvencions, mitjançant convocatòria pública o a través de la signatura de convenis de col·laboració, a favor de persones, associacions o Entitats privades amb la finalitat de fomentar la realització d'activitats d'utilitat pública o interès social per a promoure la consecució de fins públics atribuïts a la competència local.

Les matèries respecte les que anualment s'establiran subvencions són:

1. Cultura i Patrimoni Cultural
2. Festes i Cultura Popular
3. Educació
4. Joventut
5. Benestar Social i Cooperació
6. Esports
7. Promoció econòmica
8. Participació Ciutadana
9. Urbanisme
10. Pla de Barris (Farga)
11. Medi Ambient
12. Altres

Article 8. Modificació del Pla

Atès el caràcter programàtic del Pla Estratègic de Subvencions, una vegada realitzades les tasques de seguiment i avaluació previstes per a cadascun dels programes en què es desenvolupa, si es fes palesa la ineficàcia o la desviació d'algun d'ells respecte dels objectius previstos, aquell programa s'haurà de modificar o eliminar.

Així mateix, si esdevinguessin circumstàncies socials, econòmiques o d'interès públic que aconsellessin adoptar noves línies i programes de subvenció, aquest Pla estratègic serà modificat. Atès el caràcter econòmic d'aquesta modificació, es realitzarà mitjançant i en paral·lel a les modificacions pressupostàries necessàries, conforme a la legislació vigent en matèria d'Hisendes Locals, respectant el contingut general bàsic i programàtic del Pla i informant de la finalitat, objectius i mitjans i sistemes d'avaluació necessaris per al seu seguiment.



Article 9. Seguiment i efectes

Cadascuna de les Àrees responsables de cada matèria objecte de subvenció, establirà, respecte dels seus programes respectius, el quadre d'indicadors que s'utilitzaran per avaluar l'assoliment dels objectius previstos per a cadascun d'ells.

Si com a resultat dels informes de seguiment emesos pels tècnics responsables dels programes, existeixen línies de subvencions que s'allunyen de la consecució dels objectius fixats, o d'aquell que sigui adequat al nivell de recursos invertits, podran ser modificades o substituïdes per d'altres més eficaces i eficients o podran ser eliminades.

Article 10. Avaluació

L'informe d'avaluació dels objectius previstos al Pla estratègic de subvencions a realitzar per cada àrea s'haurà de fer arribar a la Intervenció dins dels 2 primers mesos de l'exercici següent objecte de l'avaluació.

El contingut d'aquest document recollirà els resultats obtinguts amb els programes de subvencions que s'han desenvolupat, la seva incidència en l'entorn social on s'han executat, així com les repercussions pressupostàries i financeres per als següents exercicis. Així mateix, recollirà les propostes de modificació que es considerin adients per a l'assoliment dels objectius i les noves línies d'actuació i programes de subvencions proposats.

Article 11. Entrada en vigor

Aquest Pla Estratègic de Subvencions 2016-2019 entrarà en vigor una vegada sigui aprovat per l'Alcalde President o la Junta de Govern Local en cas de la seva delegació per part de l'Alcaldia, i publicat a la pàgina web municipal/ seu electrònica.

**Annex I: QUADRE RESUM D'OBJECTIUS ESTRATÈGICS**

Núm.	Objectiu estratègic	Import previst
1	Foment de les activitats realitzades pel teixit cultural: <ul style="list-style-type: none">- Foment de les arts escèniques i musicals- Foment de la cultura i patrimoni cultural- Foment de les arts plàstiques i visuals	105.129,78,- €
2	Foment de les festes populars i la cultura popular i tradicional, a través de les activitats realitzades pel teixit cultural, festiu i associatiu del municipi.	117.280,- €
3	Foment de projectes i accions educatives en el marc de la Ciutat Educadora que promoguin la formació de les persones al llarg de la vida i fomentin la igualtat d'oportunitats d'una manera oberta i universal.	6.040,- €
4	Foment dels projectes o activitats de caràcter juvenil i del lleure.	24.000,- €
5	Foment de les accions comunitàries, d'integració i cohesió socials, la cooperació i la solidaritat en vies de desenvolupament (en àrees geogràfiques prioritàries), i totes aquelles actuacions que se promoguin diferents iniciatives socials i actuacions del tercer sector que complementin o supleixin accions d'interès municipal.	45.775,- €
6	Fomentar la promoció de les activitats esportives socials, dinamitzar l'esport federat i fomentar les accions de caire esportiu d'integració social.	92.931,31,- €
7	Foment de la dinamització de l'activitat econòmica del municipi per mitjà de les activitats de les associacions de promoció del comerç, el turisme, la gastronomia i l'activitat Firal i totes aquelles actuacions de millora per part dels establiments comercials i turístics del municipi, que afavoreixin la seva atractivitat i competitivitat incentivant la renovació de la seva imatge exterior i la millora i modernització del punt de venda i la prestació de serveis.	49.100,00,- €
8	Millorar la cohesió social de la ciutat, impulsar la participació en les activitats promogudes pels diferents barris del municipi	4.750,- €
9	Urbanisme. Fomentar la rehabilitació de les façanes del nucli antic de Banyoles.	6.000,- €
10	Pla de Barris (Farga). Rehabilitació i equipament dels elements col·lectius dels edificis	100.000,- €

**Annex II: Fitxes de Programes**

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Serveis a les Persones de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el aquest Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'exercici 2016, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

Servei: CULTURA I PATRIMONI CULTURAL	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: 1 FOMENT DE LES ARTS ESCÈNIQUES I MUSICALS	
Cost previsible:	65.500 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Conveni Joventuts Musicals de Banyoles Programa 2: Conveni Joventuts Musicals de Catalunya Programa 3: Conveni Associació per la Promoció dels Espectacles Infantils i Juvenils La Xarxa Programa 4: Conveni Cor de Teatre Programa 5: Conveni Cercle de Catòlics	
Objectius específics:	<ol style="list-style-type: none">1. Creació, formació i fidelització de públics en la programació estable d'arts escèniques i musicals a la ciutat.2. Fomentar i incentivar l'esperit crític, el coneixement, el respecte i la sensibilitat en les arts escèniques i musicals entre totes les franges de públics: nens, joves i adults.3. Fomentar la implicació de tots els agents que componen el sector: teatre, dansa, circ, música, carrer, animació, titelles i màgia per aconseguir la producció i exhibició d'espectacles de qualitat i innovadors.4. Incentivar i facilitar el consum d'espectacles professionals de música i arts escèniques als ciutadans de Banyoles en el seu propi municipi.5. Fer difusió dels diferents gèneres de música a través d'una programació estable variada i per a tots els públics: clàssica, antiga, contemporània, concerts familiars, jazz, musicals, música i cinema, popular, músiques del món, músiques d'arrel i nous gèneres.6. Fer difusió dels diferents gèneres de teatre per a públic familiar: titelles, text, ombres, manipulació d'objectes, dansa, circ, musical i nous gèneres.7. Fer difusió dels diferents gèneres de les arts escèniques en viu: teatre, dansa, màgia, circ, pallassos.8. Foment de la producció i el desenvolupament de projectes vinculats a les arts escèniques i musicals.
Destinataris:	Ciutadania de Banyoles



Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">▪ Interès cultural general▪ Interès cultural pel municipi▪ Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans▪ Caire innovador i creatiu▪ Singularitat de la proposta▪ Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions inergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient.▪ Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi▪ Propostes que complementin aspectes de l'oferta cultural generada des de l'Ajuntament i que es puguin gestionar conjuntament.▪ Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball de col·laboració entre associacions que ajudin a enfortir el teixit associatiu de la vila.▪ Siguin estables, és a dir que tinguin continuïtat en el temps.▪ Difusió del nom del municipi▪ Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació. L'ús de les noves tecnologies en la difusió de les activitats a subvencionar. Si es disposa d'un projecte de comunicació, de pàgina web o blog i ús de les xarxes socials.▪ Grau suficient d'elaboració projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats.▪ Nombre de destinataris o public assistent.▪ Trajectòria de l'entitat. Es valorarà la participació en les activitats del municipi, les propostes que complementin aspectes de l'oferta cultural generada des de l'Ajuntament, i que es puguin gestionar conjuntament.▪ Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte, a partir del percentatge sol·licitat, els recursos propis aportats o la capacitat per aconseguir altres fonts de finançament▪ Àmbit i durada de l'activitat.▪ Nombre de socis de l'entitat.
--------------------------------	--

Servei: CULTURA I PATRIMONI CULTURAL	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: 1 FOMENT DE LA CULTURA I PATRIMONI CULTURAL	
Cost previsible:	12.629,78 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Centre d'Estudis Comarcals de Banyoles Programa 2: Campus Jaciment Arqueològic La Draga Programa 3: Amics dels Museus Programa 4: Conveni arqueta Sant Martíà	



Objectius específics:	<ol style="list-style-type: none">1. Fomentar i incentivar en un discurs integral del patrimoni de la ciutat.2. Esdevenir el marc de desenvolupament de projectes comuns entre els museus de la ciutat per afrontar necessitats de manera conjunta3. Vetllar per la consolidació de xarxes de programació i difusió de les activitats vinculades al patrimoni cultural, històric i arquitectònic de la ciutat.4. Incentivar a l'estudi, debat i divulgació sobre els diferents aspectes relacionats amb Banyoles i la seva comarca, pel que al patrimoni històric, artístic i arquitectònic.5. Promoure les activitats docents i de recerca en el Museu Arqueològic Comarcal de Banyoles i el Parc Neolític de La Draga, en tant que atorguen valor al patrimoni arqueològic del municipi i contribueixen a millorar la qualitat de vida dels ciutadans i al desenvolupament econòmic social i cultural.6. Incentivar a la investigació i el desenvolupament científic en el camp de l'arqueologia i el patrimoni, constituint una eina essencial en la formació i estudi.7. Dinamitzar del patrimoni arqueològic del municipi per la difusió dels resultats científics en els àmbits acadèmics i del públic general, contribuint així a promoure el jaciment de La Draga com a espai de referència en els diferents àmbits.
Destinataris:	Ciutadania de Banyoles
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">▪ Interès cultural general.▪ Interès cultural pel municipi.▪ Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans.▪ Caire innovador i creatiu▪ Singularitat de la proposta▪ Activitat de recuperació i manteniment d'aspectes vinculats a la cultura popular i tradicional del municipi▪ Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient▪ Les accions que potenciïn la difusió i el coneixement del patrimoni cultural de la ciutat, així com la seva conservació i divulgació.▪ Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi▪ Grau suficient d'elaboració projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats▪ Nombre de destinataris o public assistent.▪ Trajectòria de l'entitat. Es valorarà la participació en les activitats del municipi, les propostes que complementin aspectes de l'oferta cultural generada des de l'Ajuntament, i que es puguin cogestionar conjuntament.▪ Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte, a partir del percentatge sol·licitat, els recursos propis aportats o la capacitat per aconseguir altres fonts



	<p>de finançament.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ L'ús de les noves tecnologies en la difusió de les activitats a subvencionar. Si es disposa d'un projecte de comunicació, de pàgina web o blog i ús de les xarxes socials.▪ Projecte que està promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball de col·laboració entre associacions.▪ Nombre de socis de l'entitat.
--	---

Servei: CULTURA I PATRIMONI CULTURAL	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: 1 FOMENT DE LES ARTS PLÀSTIQUES I VISUALS	
Cost previsible:	7.000 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Conveni Centre Excursionista de Banyoles Programa 2: Conveni Associació Tint XXI	
Objectius específics:	<ol style="list-style-type: none">1. Creació, formació i fidelització de públics en la programació estable d'arts visuals i plàstiques a la ciutat.2. Fomentar i incentivar l'esperit crític, el coneixement, el respecte i la sensibilitat en les arts plàstiques i visuals entre totes les franges de públics: nens, joves i adults.3. Fomentar la implicació de tots els agents que componen el sector per mitjà de comissariats o projectes singulars: pintura, escultura, instal·lacions, fotografies, entre d'altres, per aconseguir la producció i exhibició d'exposicions de qualitat i innovadors.4. Incentivar i facilitar el consum d'exposicions als ciutadans de Banyoles en el seu propi municipi.5. Fomentar la política d'ensenyaments artístics de la ciutat que tingui present els diferents interessos i recorreguts des de l'afició a la professionalitat i que eviti duplicitat d'ofertes.6. Donar d'instruments a la ciutadania per tal d'adquirir les habilitats necessàries per al desenvolupament de la seva capacitat creativa i de gaudi de l'art.7. Difusió en les arts visuals a través de diferents formats: exposicions, xerrades artístiques, col·loquis i altres iniciatives vinculades a la arts plàstiques (pintura, escultura, instal·lacions, fotografies, entre d'altres).8. Foment de la producció i el desenvolupament de projectes vinculats a les arts visuals.
Destinatari:	Ciutadania de Banyoles
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">▪ Interès cultural general▪ Interès cultural pel municipi▪ Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans▪ Caire innovador i creatiu▪ Singularitat de la proposta



	<ul style="list-style-type: none">▪ Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi▪ Les accions que potenciïn la difusió i el coneixement de les arts plàstiques en general.▪ Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi▪ Grau suficient d'elaboració projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats▪ Nombre de destinataris o públic assistent.▪ Trajectòria de l'entitat. Es valorarà la participació en les activitats del municipi, les propostes que complementin aspectes de l'oferta cultural generada des de l'Ajuntament, i que es puguin cogestionar conjuntament .▪ Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte, a partir del percentatge sol·licitat, els recursos propis aportats o la capacitat per aconseguir altres fonts de finançament.▪ L'ús de les noves tecnologies en la difusió de les activitats a subvencionar. Si es disposa d'un projecte de comunicació, de pàgina web o blog i ús de les xarxes socials.▪ Projecte que està promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball de col·laboració entre associacions.▪ Difusió del nom del municipi▪ Nombre de socis de l'entitat.
--	---

Servei: CULTURA I PATRIMONI CULTURAL	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: 1 FOMENT A L'ACTIVITAT CULTURAL I LES ARTS ESCÈNIQUES I MUSICALS	
Cost previsible:	20.000 euros
Modalitat de concessió:	Concurrència competitiva
Programa 1: Subvencions cultura	



Objectius específics:	<ol style="list-style-type: none">1. Projectes d'arts escèniques de caràcter independent que no hagin estat representats anteriorment pel sol·licitant de la subvenció i que siguin produïts per entitats locals sense afany de lucre.2. Es consideren propostes <i>independents</i> les executades per les entitats i/o companyies que no es dediquen professionalment a les arts escèniques, tant des del punt de vista artístic com econòmic, però que pretenen aconseguir un nivell de qualitat òptim i digne, a partir d'una producció destinada a ser representada en el marc de la Programació Estable d'Arts Escèniques de Banyoles.3. Formar, consolidar i fidelitzar públic interessats en les propostes artístiques sorgides d'entitats locals4. Donar suport, consolidar i divulgar les diferents propostes artístiques que puguin sorgir a través de la iniciativa local que complementin aspectes de l'oferta cultural generada des de l'Ajuntament.
Destinataris:	Ciutadania de Banyoles
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">▪ Interès cultural general.▪ Interès cultural pel municipi.▪ Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans▪ Caire innovador i creatiu▪ Singularitat de la proposta▪ Interès cultural i artístic del projecte proposat.▪ La qualitat, la innovació i el risc artístics en relació amb la posada en escena de projecte; així com, la qualitat del text escollit, en cas que sigui un projecte artístic de text.▪ Es valorarà favorablement el caràcter multidisciplinari del projecte, en què es plantegi un espectacle que fusioni diferents disciplines escèniques en directe.▪ Es valorarà favorablement la direcció artística a càrrec d'un professional de les arts escèniques, més que no pas la direcció anònima o col·lectiva del mateix grup, en cas que no es tingui l'experiència necessària.▪ La col·laboració i/o intervenció d'actors d'altres companyies locals en la producció objecte de la subvenció, que afavoreixi la interrelació òptima del teixit associatiu teatral de la ciutat.▪ La repercussió territorial de la proposta artística.▪ Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi▪ Grau suficient d'elaboració projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats▪ Nombre de destinataris o public assistent.▪ Trajectòria de l'entitat. Es valorarà la participació en les activitats del municipi, les propostes que complementin aspectes de l'oferta cultural generada des de l'Ajuntament, i que es puguin cogestionar conjuntament.▪ Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte, a partir del percentatge sol·licitat, els recursos propis aportats o la capacitat per aconseguir altres fonts de finançament.



	<ul style="list-style-type: none">▪ L'ús de les noves tecnologies en la difusió de les activitats a subvencionar. Si es disposa d'un projecte de comunicació , de pàgina web o blog i ús de les xarxes socials.▪ Difusió del nom del municipi▪ Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació▪ Nombre de socis de l'entitat.
--	---

Servei: FESTES	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: 2 FOMENT DE LES FESTES POPULARS, LA CULTURA POPULAR I TRADICIONAL, I DE LES ACTIVITATS REALITZADES PEL TEIXIT CULTURAL, FESTIU I ASSOCIATIU DEL MUNICIPI.	
Cost previsible:	115.280,00 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Gàrgoles de foc Programa 2: Manípul de Manaies Programa 3: Colla Gegantera Programa 4: La Porta Verda Programa 5: Agrupació d'Entitats Culturals Programa 6: Pessebristes Programa 7: AV. Can Puig – Nit de Bosc Programa 8: Ass. Tenim Poca Feina Programa 9: Foment de la Sardana Programa 10: Amics de la Bressola Programa 11: Taller de Músics de Banyoles Programa 12: Colla Castellera Esperxats	



Objectius específics:	<ol style="list-style-type: none">1. Col·laborar amb el teixit associatiu de la ciutat com a mitjà d'enriquiment cultural i de cohesió social.2. Promoure i col·laborar en la formació de noves entitats així com a l'enriquiment d'aquelles ja existents, posant a la disposició de la ciutadania i teixit associatiu de la ciutat els mitjans i les eines addients perquè puguin desenvolupar les seves activitats de forma coherent a les necessitats de la comunitat i d'acord amb la normativa vigent.3. Protegir i promocionar les festes populars i tradicionals com manifestació cívica, i un fet social i cultural de participació comunitària que ajuda a reforçar la cohesió i el sentit de pertinença a la comunitat.4. Vetllar per la continuïtat de la sardana i la seva divulgació com element singular dins el Cicle Festiu que conforma el patrimoni immaterial català en compliment del DECRET 389/2006, de 17 d'octubre, del patrimoni festiu de Catalunya.5. Incentivar aquelles manifestacions festives i/o de cultura popular que per la seva peculiaritat tradicional, contingut, repercussió, participació popular o qualsevol altra característica es puguin considerar singulars dins el territori.6. Fomentar el caràcter intergerenacional de la cultura popular i incentivar aquelles activitats dirigides a reforçar aquest aspecte.
Destinataris:	Ciutadania de Banyoles
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">▪ Interès cultural general▪ Interès cultural pel municipi▪ Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans▪ Caire innovador i creatiu▪ Singularitat de la proposta▪ Activitat de recuperació i manteniment d'aspectes vinculats a la cultura popular i tradicional del municipi▪ Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi▪ Les accions que potenciïn la difusió i el coneixement de la cultura popular i tradicional, així com la seva conservació i divulgació.▪ Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi.▪ Grau suficient d'elaboració projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats.▪ Nombre de destinataris o public assistent.▪ Trajectòria de l'entitat. Es valorarà la participació en les activitats del municipi, les propostes que complementin aspectes de l'oferta festiva generada des de l'Ajuntament, i que es puguin cogestionar conjuntament.▪ Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte, a partir del percentatge sol·licitat, els recursos



	<p>propis aportats o la capacitat per aconseguir altres fonts de finançament.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ L'ús de les noves tecnologies en la difusió de les activitats a subvencionar. Si es disposa d'un projecte de comunicació, de pàgina web o blog i ús de les xarxes socials.▪ Projecte que està promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball de col·laboració entre associacions.▪ Difusió del nom del municipi▪ Nombre de socis de l'entitat.▪ Projectes promoguts conjuntament per més d'una entitat i que afavoreixin el treball de col·laboració entre associacions, ajudant així a enfortir el teixit associatiu de la vila.▪ Nombre de socis de l'entitat.
--	---

Servei: FESTES	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: 2 FOMENT DE LES FESTES POPULARS, LA CULTURA POPULAR I TRADICIONAL, I DE LES ACTIVITATS REALITZADES PEL TEIXIT CULTURAL, FESTIU I ASSOCIATIU DEL MUNICIPI.	
Cost previsible:	2.000 euros
Modalitat de concessió:	Concurrència competitiva
Programa 1: Subvencions activitats festives	
Objectius específics:	<ol style="list-style-type: none">1. Protegir i promocionar les festes populars i tradicionals com a manifestació cívica i fet social i cultural de participació comunitària que ajuda a reforçar la cohesió i el sentit de pertinença a la comunitat2. Col·laborar amb el teixit associatiu de la ciutat com a mitjà d'enriquiment cultural i de cohesió social3. Fomentar el caràcter intergerenacional de la cultura popular i incentivar aquelles activitats dirigides a reforçar aquest aspecte.4. Buscar sinergies entre les inquietuds dels joves o propostes innovadores provinents de qualsevol estrat de la comunitat i la cultura popular, festiva i/o tradicional ja existent de la ciutat.
Destinatari:	Ciudadania de Banyoles
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">▪ Interès cultural general▪ Interès cultural pel municipi▪ Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans▪ Caire innovador i creatiu▪ Singularitat de la proposta.▪ Activitat de recuperació i manteniment d'aspectes vinculats a la cultura popular i tradicional del municipi▪ Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte



	<p>al medi</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Les accions que potenciïn la difusió i el coneixement de la cultura popular i tradicional del municipi, així com la seva conservació i divulgació▪ Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi▪ Grau suficient d'elaboració projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats▪ Nombre de destinataris o public assistent.▪ Trajectòria de l'entitat. Es valorarà la participació en les activitats del municipi, les propostes que complementin aspectes de l'oferta festiva generada des de l'Ajuntament, i que es puguin cogestionar conjuntament.▪ Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte, a partir del percentatge sol·licitat, els recursos propis aportats o la capacitat per aconseguir altres fonts de finançament.▪ L'ús de les noves tecnologies en la difusió de les activitats a subvencionar. Si es disposa d'un projecte de comunicació, de pàgina web o blog i ús de les xarxes socials.▪ Difusió del nom del municipi.▪ Nombre de socis de l'entitat.
--	--

SERVEI D'EDUCACIÓ	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: 3 FOMENT DE PROJECTES I ACCIONS EDUCATIVES EN EL MARC DE LA CIUTAT EDUCADORA QUE PROMOGUIN LA FORMACIÓ DE LES PERSONES AL LLARG DE LA VIDA I FOMENTIN LA INNOVACIÓ, LA CREATIVITAT I LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS D'UNA MANERA OBERTA I UNIVERSAL.	
Cost previsible:	6.040,- €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Transf. INS Pla de l'Estany Programa 2: Transf. INS Brugulat Programa 3: Transf. INS Pere Alsius Programa 4: Conveni Astrobanyoles Programa 5: Conveni Fundació Bernat Vallespirans	
Objectius específics:	<ol style="list-style-type: none">1. Promoure i donar suport a la formació continuada i permanent de les persones2. Fomentar la igualtat d'oportunitats des de l'educació, tot afavorint la cohesió social i la convivència3. Fer créixer el capital humà des de la innovació, la creativitat, l'excel·lència i els valors cívics com a base del desenvolupament de la ciutat4. Afavorir el treball col·laboratiu i en xarxa entre diferents àmbits per tal de sumar capacitats
Destinataris:	Centres educatius i entitats de l'àmbit de l'educació formal i no formal



Indicadors d'avaluació:	FORMACIÓ CONTINUADA I PERMANENT
	<ul style="list-style-type: none"> - Que sigui una acció formativa, amb contingut educatiu de qualitat, apolític i laic - Que el projecte o acció proposada s'emmarqui en un projecte educatiu més ampli
	IGUALTAT D'OPORTUNITATS
	<ul style="list-style-type: none"> - Que inclogui facilitats d'accés pels participants - Que inclogui estratègies per a promoure la universalitat
	INNOVACIÓ, CREATIVITAT, EXCEL·LÈNCIA, VALORS CÍVICS
	<ul style="list-style-type: none"> - Que el projecte o acció proposada tingui cert grau d'innovació - Que el projecte o acció proposada no sigui totalment dirigida sinó que promogui el creixement de la persona des de la creativitat - Que el projecte o acció proposada aporti promoció i valors de qualitat als participants
	TREBALL COL·LABORATIU I EN XARXA
	<ul style="list-style-type: none"> - Que el projecte prevegi el treball en xarxa - Que el projecte tingui en compte les línies de treball del Servei d'Educació - Que el projecte tingui en compte els valors de la <i>ciutat educadora</i> - Que el projecte proposi un cofinançament

Servei: JOVENTUT	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: 4 FOMENT DELS PROJECTES O ACTIVITATS DE CARÀCTER JUVENIL I DEL LLEURE	
Cost previsible:	22.000€
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Subv. Coordinadora de Lleure	
Programa 2: Subv. Associació Young Life	
Objectius específics:	1.- Impulsar una proposta de lleure amb la finalitat que sigui una opció a l'abast de tothom, amb un contingut educatiu i una dinàmica que afavoreixi el creixement personal, la cohesió i la participació dels infants i joves.
	2.- Donar suport i impulsar les entitats juvenils del municipi.
	3.- Promocionar i potenciar l'educació en el lleure com a eina molt important a l'hora de treballar la cohesió social, l'acollida d'infants al municipi, el coneixement de l'entorn i de les persones que el compartim, l'ús de la llengua catalana i molts altres elements bàsics per al creixement de la persona.
Destinataris:	Ciutadania de Banyoles
Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incidència sobre la població i nivell de participació dels



d'avaluació:	<p>joves</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Caire innovador i creatiu▪ Singularitat de la proposta▪ Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi▪ Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi▪ Grau suficient d'elaboració projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats▪ Nombre de destinataris o public assistent.▪ Trajectòria de l'entitat. Es valorarà la participació en les activitats del municipi, les propostes que complementin aspectes de l'oferta juvenil generada des de l'Ajuntament, i que es puguin cogestionar conjuntament.▪ Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte, a partir del percentatge sol·licitat, els recursos propis aportats o la capacitat per aconseguir altres fonts de finançament .▪ L'ús de les noves tecnologies en la difusió de les activitats a subvencionar. Si es disposa d'un projecte de comunicació, de pàgina web o blog i ús de les xarxes socials.▪ Projecte que està promoguts conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball de col·laboració entre associacions.▪ Difusió del nom del municipi.▪ Cens municipal del registre d'entitats i associacions▪ Nombre de socis de l'entitat.
Servei: JOVENTUT	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: : 4 FOMENT DELS PROJECTES O ACTIVITATS DE CARÀCTER JUVENIL I DEL LLEURE.	
Cost previsible:	2.000 euros
Modalitat de concessió:	Concurrencia competitiva
Programa 1: Subvencions projecte de Joventut	
Objectius específics:	<p>1.- Donar suport a propostes innovadores i creatives elaborades per entitats juvenils sense ànim de lucre, que es puguin complementar amb l'oferta generada des de l'àrea.</p> <p>2.- Donar suport a aquelles propostes de qualitat on es potenciï la participació activa dels joves de la ciutat.</p>
Destinataris:	Ciudadania de Banyoles / Entitats i associacions juvenils sense afany de lucre o entitats amb projectes que estiguin dirigits a joves.
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">▪ Incidència sobre la població i nivell de participació dels joves▪ Caire innovador i creatiu



	<ul style="list-style-type: none">▪ Singularitat de la proposta▪ Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi▪ Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi▪ Grau suficient d'elaboració projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats▪ Nombre de destinataris o public assistent.▪ Trajectòria de l'entitat. Es valorarà la participació en les activitats del municipi, les propostes que complementin aspectes de l'oferta juvenil generada des de l'Ajuntament, i que es puguin cogestionar conjuntament.▪ Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte, a partir del percentatge sol·licitat, els recursos propis aportats o la capacitat per aconseguir altres fonts de finançament.▪ L'ús de les noves tecnologies en la difusió de les activitats a subvencionar. Si es disposa d'un projecte de comunicació, de pàgina web o blog i ús de les xarxes socials.▪ Projecte que està promoguts conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball de col·laboració entre associacions.▪ Difusió del nom del municipi.▪ Cens municipal del registre d'entitats i associacions▪ Nombre de socis de l'entitat.
--	--

Servei: BENESTAR SOCIAL .	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: 5 FOMENT DE LES ACCIONS COMUNITÀRIES, D'INTEGRACIÓ I COHESIÓ SOCIALS, LA COOPERACIÓ I LA SOLIDARITAT EN PAÏSOS EN VIES DE DESENVOLUPAMENT (EN ÀREES GEOGRÀFIQUES PRIORITÀRIES), I TOTES AQUELLES ACTUACIONS QUE SE PROMOGUIN DIFERENTS INICIATIVES SOCIALS I ACTUACIONS DEL TERCER SECTOR QUE COMPLEMENTIN O SUPLEIXIN ACCIONS D'INTERÈS MUNICIPAL.	
Cost previsible:	21.475,- €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Subv. Lliga catalana càncer Programa 2: Subv. Ass. Gironina de sords Programa 3: Subv. Conveni Casal de la Gent Gran Programa 4: Subv. Conveni Banyoles Solidària Programa 5: Subv. Conveni Creu Roja	
Objectius específics:	1.- Donar suport, a través de les entitats, a serveis essencials per garantir el suport a col·lectius amb dificultats econòmics, perill d'exclusió o que presenten necessitats socials rellevants.



	<p>2.- Fomentar i consolidar un tercer sector, estable i dinàmic, en l'àmbit local, amb la idea que suposa una garantia per a la cohesió social i per l'assoliment d'objectius com són la igualtat d'oportunitats, la integració, el treball comunitari i la convivència.</p> <p>3.- Donar suport als projectes de cooperació exterior i, en particular, als que impliquen a les ciutats agermanades amb Banyoles</p>
Destinataris:	Ciutadania de Banyoles i ciutadania de les poblacions agermanades amb Banyoles.
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">▪ Interès social general.▪ Interès social per al municipi.▪ Incidència sobre la població i nivell de participació de la ciutadania.▪ Possibilitat d'exportar o implementar la proposta en altres àmbits.▪ Treball en xarxa.▪ Treball amb col·lectius vulnerables.▪ Treball amb col·lectius amb dificultats d'integració.▪ Activitats que suposin la creació de noves maneres d'entendre l'envelliment.▪ Activitats que afavoreixin l'intercanvi generacional.▪ Activitats que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi.▪ Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi.▪ Grau suficient d'elaboració projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats.▪ Nombre de beneficiaris.▪ Trajectòria de l'entitat. Es valorarà la participació en les activitats del municipi, les propostes que complementin la política social de l'Ajuntament, i que es puguin gestionar conjuntament.▪ Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte, a partir del percentatge sol·licitat, els recursos propis aportats o la capacitat per aconseguir altres fonts de finançament.▪ L'ús de les noves tecnologies en la difusió de les activitats a subvencionar. Si es disposa de pàgina web o blog i ús de les xarxes socials.▪ Projecte que està promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball de col·laboració entre associacions.▪ Difusió del nom del municipi.▪ Nombre de socis de l'entitat.

Servei: BENESTAR SOCIAL**OBJECTIU ESTRATÈGIC: : 5 FOMENT DE LES ACCIONS COMUNITÀRIES, D'INTEGRACIÓ I COHESIÓ SOCIALS, , LA COOPERACIÓ I LA SOLIDARITAT EN PAÏSOS EN VIES DE DESENVOLUPAMENT (EN ÀREES GEOGRÀFIQUES**



PRIORITÀRIES), I TOTES AQUELLES ACTUACIONS QUE SE PROMOGUIN DIFERENTS INICIATIVES SOCIALS I ACTUACIONS DEL TERCER SECTOR QUE COMPLEMENTIN O SUPLEIXIN ACCIONS D'INTERÈS MUNICIPAL.	
Cost previsible:	24.300 euros
Modalitat de concessió:	Concurrència competitiva
Programa 1: Subvencions d'Acció Social. Programa 2: Subvencions de Cooperació i Solidaritat.	
Objectius específics:	<p>1.- Potenciar aquelles accions comunitàries que intervinguin sobre la integració i la cohesió social. Foment de la capacitat del teixit social de crear i proposar projectes des de la base. La mateixa idea de la concurrència competitiva ha de permetre, a la llarga, una millor confecció dels projectes i una major adequació a les necessitats socials de la ciutat.</p> <p>Impulsar la cooperació i la solidaritat exterior des de la perspectiva del compromís local amb diferents vies de treball: estimulant la participació de les entitats locals de cooperació, implicant les entitats de nouvinguts en projectes de cooperació i fent pedagogia a nivell local d'on van a parar els recursos que es destinen en aquest àmbit.</p>
Destinatari:	Ciutadania de Banyoles
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">▪ Interès social general.▪ Interès social per al municipi.▪ Incidència sobre la població i nivell de participació de la ciutadania.▪ Possibilitat d'exportar o implementar la proposta en altres àmbits.▪ Treball en xarxa.▪ Treball amb col·lectius vulnerables.▪ Treball amb col·lectius amb dificultats d'integració.▪ Activitats que suposin la creació de noves maneres d'entendre l'envelliment.▪ Activitats que afavoreixin l'intercanvi generacional.▪ Activitats que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi.▪ Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi▪ Grau suficient d'elaboració projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats▪ Nombre de beneficiaris.▪ Trajectòria de l'entitat. Es valorarà la participació en les activitats del municipi, les propostes que complementin la política social de l'Ajuntament, i que es puguin cogestionar conjuntament.▪ Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte, a partir del percentatge sol·licitat, els recursos propis aportats o la capacitat per aconseguir altres fonts de finançament.▪ L'ús de les noves tecnologies en la difusió de les



	<p>activitats a subvencionar. Si es disposa de pàgina web o blog i ús de les xarxes socials.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Projecte que està promoguts conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball de col·laboració entre associacions.▪ Difusió del nom del municipi.▪ Nombre de socis de l'entitat.
--	---

SERVEI: ESPORTS	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: 6 FOMENTAR LA PROMOCIÓ DE LES ACTIVITATS ESPORTIVES SOCIALS, DINAMITZAR L'ESPORT FEDERAT I FOMENTAR LES ACCIONS DE CAIRE ESPORTIU D'INTEGRACIÓ SOCIAL.	
Cost previsible:	92.931,31 €.
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Associació Junts i Endavant Programa 2: Club Hoquei Banyoles Programa 3: Club Patinatge Banyoles Programa 4: Club Esportiu Triops Programa 5: Banyoles Rugby Club Programa 6: Club Hípic Banyoles Programa 7: Assoc. Pescadors Esportius Programa 8: Club Scalextric Banyoles Programa 9: Club Bàsquet Banyoles Programa 10: Club Billar Banyoles Programa 11: Club Tennis Banyoles Programa 12: Club Escacs Banyoles Programa 13: Club Art Sports Bike Programa 14: C.E. Arts Marcials Banyoles Programa 15: Club Natació Banyoles Programa 16: Club Esportiu Banyoles Programa 17: Atlètic Club Banyoles Programa 18: Club Handbol Banyoles Programa 19: Ass. Vehícles Històrics Programa 20: Banyoles Esquí Club Programa 21: Club Ciclista Banyoles. Programa 22: Consell Esportiu Pla de l'Estany Programa 23: Conveni UdG – Càtedra d'Esports i Educació Física	
Objectius específics:	1.- Potenciació del concepte esport/salut, temps lliure, oci.
	2.- Potenciar la integració social en l'esport.
	2.- Potenciar l'accés a l'esport a persones amb discapacitat.
	3.- Promoció de categories inferiors i de base.
	4.- Potenciar la promoció de les activitats esportives de competició autonòmica, nacional i internacional.



	5.- Potenciar l'esport federat en totes les seves modalitats i categories.
Destinataris:	Ciutadania de Banyoles en general. Entitats, associacions i fundacions esportives.
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">▪ Cens d'esportistes federats i/o inscrits en el Consell Esportiu del Pla de l'Estany.▪ Nivell de competició (local, comarcal, provincial, nacional i internacional).▪ Activitat que fomenti la multiculturalitat, l'atenció al gènere, la sostenibilitat, el respecte al medi i el treball amb persones amb discapacitat.▪ Col·laboració en esdeveniments organitzats des de l'Àrea d'Esports.▪ Promoció del nom de la ciutat.▪ Interès esportiu general.▪ Interès esportiu per al municipi.▪ Caire innovador i creatiu del projecte.▪ Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi▪ Grau suficient d'elaboració projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats▪ Nombre de destinataris.▪ Trajectòria de l'entitat. Es valorarà la participació en les activitats del municipi, les propostes que complementin la política social de l'Ajuntament, i que es puguin cogestionar conjuntament.▪ Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte, a partir del percentatge sol·licitat, els recursos propis aportats o la capacitat per aconseguir altres fonts de finançament.▪ L'ús de les noves tecnologies en la difusió de les activitats a subvencionar. Si es disposa de pàgina web o blog i ús de les xarxes socials.▪ Difusió del nom del municipi.▪ Nombre de socis de l'entitat.▪ Ús d'instal·lacions municipals.▪ Ús d'instal·lacions pròpies o de lloguer.

Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per **l'Àrea de Turisme i Promoció Econòmica** de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'exercici 2016, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenen, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.



ÀREA: TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: 7 FOMENT DEL TURISME, EL COMERÇ, L'ACTIVITAT FIRAL I LA GASTRONOMIA LOCAL	
Cost previsible:	28.013,63 euros
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Associació Fira St. Martíà	
Programa 2: Subvenció PIMEC	
Programa 3: Subvenció Grup Gastronòmic	
Objectius específics:	Potenciar l'activitat firal i el comerç de proximitat
	Millorar l'oferta comercial i turística de Banyoles
	Organitzar campanyes de promoció i comunicació per augmentar el volum de visitants a Banyoles
	Potenciar la gastronomia i les activitats turístiques de Banyoles
Destinataris:	Associacions del municipi de promoció de l'activitat firal, el comerç i la gastronomia.
Indicadors d'avaluació:	% execució econòmica de la subvenció concedida % de realització dels objectius previstos a la subvenció concedida Nombre d'accions de promoció i comunicació Nombre d'accions de formació Nombre d'accions de dinamització

ÀREA: TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: 7 FOMENT DE LA DINAMITZACIÓ COMERCIAL I TURÍSTICA.	
Cost previsible:	24.500 euros
Modalitat de concessió:	Concurrència competitiva
Programa 1: Subvencions per la dinamització comercial i turística de Banyoles	
Programa 2: Subvencions per a la millora d'establiments	
Objectius específics:	Dinamitzar l'activitat comercial i turística de la ciutat Millorar la imatge dels comerços i empreses del sector turístic
	Promoure l'associacionisme comercial i d'empreses turístiques
	Augmentar la professionalització del sector comercial i turístic
Destinataris:	Associacions de comerç i turisme i empreses del sector comercial i turístic
Indicadors d'avaluació:	% execució econòmica de la subvenció concedida % de realització dels objectius previstos a la subvenció concedida



	Nombre d'accions de promoció i comunicació Nombre de socis i % d' increment anual Nombre de millores realitzades als establiments
--	---

Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per a l'**Àrea de Participació Ciutadana** de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'exercici 2016, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: COMUNICACIÓ, PARTICIPACIÓ CIUTADANA I NOVES TECNOLOGIES	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: 8 MILLORAR LA COHESIÓ SOCIAL DE LA CIUTAT, IMPULSAR LA PARTICIPACIÓ EN LES ACTIVITATS PROMOGUDES PELS DIFERENTS BARRIS DEL MUNICIPI.	
Cost previsible:	4.750 euros
Modalitat de concessió:	Concurrència competitiva
Programa 1: Subvencions festes de barri.	
Objectius específics:	<ul style="list-style-type: none">Fomentar la participació dels ciutadans i ciutadanes en la celebració de les festes de barri per a fomentar la cohesió social de la ciutat.Protegir i promocionar les festes dels diferents barris de la ciutat com manifestació social de participació veïnal que ajuda a reforçar la cohesió i el sentit de pertinença a la comunitat.
Destinatari:	Ciutadania de Banyoles
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">Interès participatiu pel municipi.Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans.Nombre de destinataris o public assistent.Oferta distribuïda de manera equilibrada, tant pel que fa al nombre d'actes, tipologia i destinataris als quals van adreçats.

Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per a l'**Àrea de Serveis Territorials** de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'exercici 2016, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix,



d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: URBANISME	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: 9 Fomentar la rehabilitació de les façanes del nucli antic de Banyoles	
Cost previsible:	6.000 euros
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Subvenció per a la rehabilitació de façanes del nucli antic de Banyoles	
Objectius específics:	Incentivar la rehabilitació i recuperació de façanes en el Nucli Antic de Banyoles i la reposició o recuperació dels capitells en obertures geminades de caràcter històric en aquest mateix àmbit
Beneficiari :	Propietaris de finques situades en el nucli antic de Banyoles
Destinataris:	Propietaris, llogaters i usuaris de les finques situades en el nucli antic de Banyoles.
Indicadors d'avaluació:	Estat de deteriorament de la Façana
	Millora de l'entorn urbà en el qual se situa
	Recursos disponibles

Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per al **Pla de Barris (Farga)** de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'exercici 2016, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: 10 PLA DE BARRIS (Farga)	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: Rehabilitació i equipament dels elements col·lectius dels edificis	
Cost previsible:	100.000€



Modalitat de concessió:	Concurrència competitiva
Programa 1: Subvencions per a la rehabilitació d'edificis del barri de la Farga de Banyoles	
Objectius específics:	<p>Millorar el parc d'habitatge i recuperar l'atractivitat del barri com a residencial.</p> <p>Facilitar les gestions vinculades a la rehabilitació del parc d'habitatges del barri als interessats.</p> <p>Millorar el paisatge urbà del barri.</p> <p>Millorar les condicions d'accessibilitat dels habitatges i edificis en general.</p> <p>Corregir els defectes propis d'edificis antics construïts amb sistemes propis de l'època, i amb manca de manteniment.</p> <p>Corregir els defectes propis d'edificis de baixa qualitat construïts amb sistemes habituals de la transició i amb manca de manteniment.</p> <p>Modernitzar i centralitzar les instal·lacions comunitàries.</p> <p>Actualització contractacions i renovació, quan calgui de les escomeses</p>
Destinataris:	<p>Els propietaris dels immobles, els residents i els titulars de les activitats econòmiques.</p> <p>Els usuaris amb mobilitat reduïda.</p>
Indicadors d'avaluació:	<p>Nombre d'expedients gestionats.</p> <p>Nombre d'ascensors instal·lats.</p> <p>m² de coberta reparats.</p> <p>m² de façana rehabilitats.</p> <p>Metres d'instal·lació substituïda.</p> <p>Nombre d'edificis amb la instal·lació renovada.</p>