



Ajuntament de Banyoles

Text Refós del Pla Estratègic de Subvencions 2016-2019

(ACTUALITZAT A 07/03/2018)



Preàmbul

L'Ajuntament de Banyoles, mitjançant aquest Pla Estratègic de Subvencions, es vol dotar d'un instrument de gestió que faciliti la planificació, execució i avaluació de les polítiques públiques que té encomanades.

Definit el marc general de l'equilibri pressupostari per a les administracions públiques en la normativa referent a l'estabilitat pressupostària (Llei orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera) és necessari traslladar els seus principis rectors als diferents components del Pressupost municipal.

El Pla estratègic de subvencions constitueix a la vegada un instrument al servei del Principi de transparència recollit a la Llei estatal 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i a la Llei catalana 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern. En aquest sentit, la Llei General de Subvencions ja va tenir en compte aquesta orientació, essent un dels seus principis rectors el de transparència.

En compliment de les esmentades normes, les Administracions Públiques han de publicar l'import, objectiu o finalitat i beneficiaris de les subvencions i ajuts públics concedits, entre d'altres extrems.

Aquesta major transparència, unida a la diversitat d'instruments que s'articulen a la Llei, afavoreixen de forma directa l'increment dels nivells d'eficiència i eficàcia en la gestió de la despesa pública relativa a les subvencions.

En aquesta línia de millora de l'eficàcia, la Llei estableix la necessitat d'elaborar un Pla Estratègic de Subvencions que introdueix una connexió entre els objectius i els efectes que es pretenen aconseguir, amb els costos previsibles i les seves fonts de finançament, amb l'objectiu d'adequar les necessitats públiques a satisfer mitjançant subvencions amb les previsions de recursos disponibles, amb caràcter previ al seu naixement i de forma plurianual.

La naturalesa dels Plans estratègics de subvencions és, per tant, la d'instrument de gestió de caràcter programàtic sense rang normatiu. La seva virtualitat es desplega a l'àmbit intern de l'Ajuntament de Banyoles, sense incidència directa en els particulars i no crea, d'aquesta forma, ni drets ni obligacions. La seva efectivitat quedarà condicionada a l'establiment de les diverses línies de subvencions, atenent, entre d'altres condicionants, a la disponibilitat pressupostària de cada exercici.

L'aprovació del Pla estratègic de subvencions no suposa, en conseqüència, que es generi cap tipus de dret en favor de potencials entitats i/o persones beneficiàries que no podran exigir indemnitzacions o compensacions cas que el Pla no es desenvolupi en la pràctica en els seus propis termes, sinó que, qualsevol cas, és una guia que, dins del marc normatiu preestablert, fixa la línia a seguir per la corporació municipal en el foment d'activitats d'interès general.

Com a element fonamental que tanca aquest procés, la Llei estableix un sistema de seguiment a través del control i l'avaluació d'objectius per tal d'assegurar que



aquelles línies de subvencions que no assoleixin el nivell de consecució d'objectius desitjat o que siguin inadequades al nivell de recursos invertits puguin ser modificades o substituïdes per d'altres, més eficaces i eficients o, en el seu cas, eliminades.

En aquest Pla es recullen els principis generals i inspiradors que regulen la concessió de subvencions i la seva justificació. Aquest fet, al qual es sumen els instruments d'avaluació necessaris, permetrà el perfeccionament dels programes establerts, la correcció de les desviacions que s'observin i l'establiment de noves línies d'actuació.

Tot això ha de fer possible una eficient distribució dels recursos públics destinats a fer front a situacions d'emergència, vulnerabilitat i atenció social que poden sorgir associades a la situació econòmica actual i/o futura. Per altra banda, aquest Pla Estratègic de Subvencions aspira a ser el nexa d'unió entre la fase d'assignació dels recursos públics i la fase d'execució de les polítiques socials per tal de garantir els principis de publicitat, transparència, concurrència, objectivitat, igualtat i no discriminació, eficàcia en l'assoliment dels objectius fixats, així com eficiència en l'assignació i utilització dels recursos públics.

Per a l'establiment efectiu de les subvencions previstes a aquest Pla estratègic serà necessària la consignació pressupostària corresponent en el Pressupost municipal anual i quedarà condicionada al compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària.

Per tant, mitjançant aquest Pla Estratègic de Subvencions es compleix amb el mandat legal bàsic establert a l'article 8.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions que disposa que "*els òrgans de les Administracions públiques o qualsevol ens que proposi l'establiment de subvencions, amb caràcter previ, haurà de concretar en un pla estratègic de subvencions els objectius i efectes que es pretenen amb la seva aplicació, el termini necessari per a la seva consecució, els costos previsibles i les seves fonts de finançament, que es supeditarà, en tot cas, als objectius d'estabilitat pressupostària*".

Desenvolupa l'esmentada norma el Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei General de Subvencions, que en el seu article 10.1 estableix que "*els plans estratègics de subvencions es configuren com un instrument de planificació de les polítiques públiques que tinguin com a objecte el foment d'una activitat d'utilitat pública o interès social o de promoció d'una finalitat pública*".

Tanca el marc normatiu general, a nivell local, de les subvencions concedides per l'Ajuntament de Banyoles:

- ❖ L'Ordenança general de subvencions, aprovada definitivament pel Ple de la Corporació, amb data 24 de març de 2010, i publicada en el BOP núm. 49, amb data 12 de març de 2010 i modificada en data 30 de maig de 2016.
- ❖ Bases reguladores de les subvencions per projectes o activitats culturals, festius, juvenils i de benestar social i cooperació, aprovades per acord de la



Junta de Govern Local de data 13 de juny de 2016, publicades al BOP el dia 28 de juny de 2016 i amb entrada en vigor l'endemà d'aquesta publicació.

- ❖ Bases reguladores d'atorgament de subvencions per a la restauració i rehabilitació de façanes d'immobles al municipi de Banyoles, provades per acord de la Junta de Govern Local de data 2 de maig de 2017, publicades al BOP el dia 11 de maig de 2017 i amb entrada en vigor l'endemà d'aquesta publicació.
- ❖ Bases reguladores de les subvencions per projectes o activitats de dinamització comercial i turística de Banyoles, aprovades per la Junta de Govern Local de data 19 de juny de 2017, publicades al BOP el dia 4 de juliol de 2017 i amb entrada en vigor l'endemà d'aquesta publicació.
- ❖ Bases reguladores de les subvencions per establiments turístics i comercials de Banyoles, aprovades per la Junta de Govern Local de data 19 de juny de 2017, publicades al BOP el dia 4 de juliol de 2017 i amb entrada en vigor l'endemà d'aquesta publicació.
- ❖ Les Bases d'Execució del Pressupost que resultin aprovades per a cada exercici.

Aquest Pla té una primera part dispositiva genèrica i estàtica, que serveix a la seva projecció plurianual, i una segona part, corresponent a cada exercici en concret, de caràcter dinàmic, que s'identifica a través d'Annexos. En aquesta segona part es preveu que el primer any de vigència del Pla el compromís de programació es refereix a 2016, i que es vagi variant a mesura que transcorrin els exercicis que comprèn aquest Pla.

Disposicions Generals

Article 1. Establiment de subvencions, període de durada i termini necessari per a la seva consecució.

L'establiment de subvencions per part de l'Ajuntament de Banyoles per al període 2016-2019 s'ajustarà a allò previst en aquest Pla, podent ser ampliat una vegada analitzades i avaluades les línies inicials aprovades i sempre tenint en compte les limitacions que s'indiquin al llarg de l'articulat del mateix.

Respecte el termini necessari per a la consecució de les diferents línies de subvencions, es regularà de forma expressa en la convocatòria (Bases reguladores) o en el conveni regulador.

Article 2. Principis

La concessió de subvencions per part de l'Ajuntament de Banyoles es realitzarà d'acord amb els següents principis:

1. Publicitat i transparència, que garantiran la igualtat d'informació per a l'accés a subvencions i permetran el control de la gestió dels fons destinats a les polítiques socials.



2. Concurrència, especificant i detallant els requisits per obtenir la condició de beneficiari de la subvenció.
3. Objectivitat, igualtat i no discriminació.
4. Eficàcia i eficiència, consistent en l'optimització dels recursos públics assignats a cada programa, sense que en cap moment es puguin sobrepassar les limitacions legals i/o pressupostàries establertes.

Article 3. Naturalesa jurídica

El Pla estratègic de subvencions de l'Ajuntament de Banyoles té caràcter programàtic i el seu contingut no generarà drets ni obligacions, de manera que cap potencial beneficiari podrà exigir indemnització o compensació en cas que el Pla no es porti a la pràctica en els seus propis termes.

Article 4. Àmbit d'aplicació

El present Pla serà d'aplicació a les subvencions que concedeixi l'Ajuntament de Banyoles, entenent-se com a tals, totes les disposicions dineràries realitzades per aquest Ajuntament, a favor de persones públiques o privades, i que compleixin els següents requisits:

Que el lliurament es realitzi sense contraprestació directa dels beneficiaris.

Que el lliurament estigui subjecte al compliment d'un determinat objectiu, l'execució d'un projecte, la realització d'una activitat, l'adopció d'un comportament singular, ja realitzats o per desenvolupar, o la concurrència d'una situació, havent el beneficiari de complir les obligacions materials i formals que haguessin establert.

Que el projecte, l'acció, conducta o situació finançada tingui per objecte el foment d'una activitat d'utilitat pública o interès social o de promoció d'una finalitat pública.

Article 5. Requisits bàsics i limitacions a l'establiment de subvencions

És requisit bàsic per a l'establiment efectiu de les subvencions previstes en aquest Pla la inclusió de les consignacions pressupostàries corresponents en els Pressuposts anuals i l'aprovació de les bases reguladores i convocatòria per a la seva concessió o bé el corresponent Conveni regulador en el cas que siguin de concessió directa segons els casos legalment previstos.

Així mateix, l'establiment de les subvencions queda supeditat al compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària, per la qual cosa, les consignacions pressupostàries aprovades i les bases reguladores de la seva concessió s'ajustaran en cada moment a aquests objectius.

Article 12 de l'Ordenança General de Subvencions: "Podran tenir la condició de beneficiaris les persones o entitats que, en compliment dels requisits previstos a l'article 13 de la Llei 38/2003 (LGS), acompleixin aquells que s'estableixen al Reglament de participació ciutadana de l'Ajuntament de Banyoles i a les bases d'atorgament de subvencions que, eventualment, es puguin aprovar.



Article 6. Modalitats de concessió

Les subvencions que s'enquaden en aquest Pla estratègic seran atorgades:

En règim de concurrència competitiva, que es correspon amb aquell en el que la concessió de subvencions s'estableix mitjançant una ordre de prelación de les sol·licituds presentades conforme els criteris de valoració fixats a les bases reguladores i en la convocatòria.

Concessió directa, en els casos següents:

Previstes nominativament en el Pressupost de l'Ajuntament de Banyoles. Les modificacions pressupostàries realitzades que tinguin per objecte establir subvencions nominatives comportaran l'obligació de modificar el present Pla estratègic, havent-se de definir expressament les finalitats, els objectius, els mitjans i el sistema d'avaluació i control de cadascuna d'elles.

Les que vinguin imposades per normes de rang legal.

Amb caràcter excepcional, aquelles altres subvencions en que s'acreditin raons d'interès públic, social, econòmic o humanitari, o altres degudament justificades que dificultin la seva convocatòria pública.

Article 7. Beneficiaris i matèries respecte les que s'establiran subvencions

L'Ajuntament de Banyoles concedirà subvencions, mitjançant convocatòria pública o a través de la signatura de convenis de col·laboració, a favor de persones, associacions o Entitats privades amb la finalitat de fomentar la realització d'activitats d'utilitat pública o interès social per a promoure la consecució de fins públics atribuïts a la competència local.

Les matèries respecte les que anualment s'establiran subvencions són:

1. Cultura i Patrimoni Cultural
2. Festes
3. Educació
4. Joventut
5. Acció Social
6. Esports
7. Promoció econòmica
8. Participació Ciutadana
9. Urbanisme (façanes)
10. Medi Ambient
11. Alcaldia

Article 8. Modificació del Pla



Atès el caràcter programàtic del Pla Estratègic de Subvencions, una vegada realitzades les tasques de seguiment i avaluació previstes per a cadascun dels programes en què es desenvolupa, si es fes palesa la ineficàcia o la desviació d'algun d'ells respecte dels objectius previstos, aquell programa s'haurà de modificar o eliminar.

Així mateix, si esdevinguessin circumstàncies socials, econòmiques o d'interès públic que aconsellessin adoptar noves línies i programes de subvenció, aquest Pla estratègic serà modificat. Atès el caràcter econòmic d'aquesta modificació, es realitzarà mitjançant i en paral·lel a les modificacions pressupostàries necessàries, conforme a la legislació vigent en matèria d'Hisendes Locals, respectant el contingut general bàsic i programàtic del Pla i informant de la finalitat, objectius i mitjans i sistemes d'avaluació necessaris per al seu seguiment.

Article 9. Seguiment i efectes

Cadascuna de les Àrees responsables de cada matèria objecte de subvenció, establirà, respecte dels seus programes respectius, el quadre d'indicadors que s'utilitzaran per avaluar l'assoliment dels objectius previstos per a cadascun d'ells.

Si com a resultat dels informes de seguiment emesos pels tècnics responsables dels programes, existeixen línies de subvencions que s'allunyen de la consecució dels objectius fixats, o d'aquell que sigui adequat al nivell de recursos invertits, podran ser modificades o substituïdes per d'altres més eficaces i eficients o podran ser eliminades.

Article 10. Avaluació

L'informe d'avaluació dels objectius previstos al Pla estratègic de subvencions a realitzar per cada àrea s'haurà de fer arribar a la Intervenció dins dels 2 primers mesos de l'exercici següent objecte de l'avaluació.

El contingut d'aquest document recollirà els resultats obtinguts amb els programes de subvencions que s'han desenvolupat, la seva incidència en l'entorn social on s'han executat, així com les repercussions pressupostàries i financeres per als següents exercicis. Així mateix, recollirà les propostes de modificació que es considerin adients per a l'assoliment dels objectius i les noves línies d'actuació i programes de subvencions proposats.

Article 11. Entrada en vigor

Aquest Pla Estratègic de Subvencions 2016-2019 entrarà en vigor una vegada sigui aprovat per l'Alcalde President o la Junta de Govern Local en cas de la seva delegació per part de l'Alcaldia, i publicat a la pàgina web municipal/ seu electrònica.



Annex I: QUADRE RESUM D'OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Núm.	Objectiu estratègic	Import previst
1	Foment de les activitats realitzades pel teixit cultural Foment de les arts escèniques i musicals Foment de la cultura i patrimoni cultural Foment de les arts plàstiques i visuals	110.000,- €
2	Foment de les festes populars i la cultura popular i tradicional, a través de les activitats realitzades pel teixit cultural, festiu i associatiu del municipi.	132.980,- €
3	Foment de projectes i accions educatives en el marc de la Ciutat Educadora que promoguin la formació de les persones al llarg de la vida i fomentin la igualtat d'oportunitats d'una manera oberta i universal.	11.212,- €
4	Foment dels projectes o activitats de caràcter juvenil i del lleure.	35.350,- €
5	Foment de les accions comunitàries, d'integració i cohesió socials, la cooperació i la solidaritat en països en vies de desenvolupament (en àrees geogràfiques prioritàries), i totes aquelles actuacions que se promoguin diferents iniciatives socials i actuacions del tercer sector que complementin o supleixin accions d'interès municipal.	45.175,- €
6	Fomentar la promoció de les activitats esportives socials, dinamitzar l'esport federat i fomentar les accions de caire esportiu d'integració social.	115.750,- €
7	Foment de la dinamització de l'activitat econòmica del municipi per mitjà de les activitats de les associacions de promoció del comerç, el turisme, la gastronomia i l'activitat Firal i totes aquelles actuacions de millora per part dels establiments comercials i turístics del municipi, que afavoreixin la seva atractivitat i competitivitat incentivant la renovació de la seva imatge exterior i la millora i modernització del punt de venda i la prestació de serveis.	57.100,00,- €
8	Millorar la cohesió social de la ciutat, impulsar la participació en les activitats promogudes pels diferents barris del municipi	5.250,- €
9	Urbanisme. Fomentar la rehabilitació de les façanes del municipi de Banyoles.	12.000,- €
10	Medi Ambient: Protecció i benestar dels animals a Banyoles i educació i sensibilització ambiental	5.000,- €
11	Alcaldia: Foment de la festa patronal del sector de la construcció	1.000.-€



Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Serveis a les Persones de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el aquest Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'Exercici 2018, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1: FOMENT DE LES ARTS ESCÈNIQUES I MUSICALS

Cost previsible: 72.500,- €
Concessió
Modalitat de la concessió: directa

Programa 1: Conveni Joventuts Musicals de Banyoles

Programa 2: Conveni Joventuts Musicals de Catalunya

Programa 3: Conveni Assoc. per a la Promoció Espectacles Infantils i Juvenils la Xarxa

Programa 4: Conveni Cor de Teatre

Programa 5: Conveni Cercle de Catòlics

Programa 6: Conveni Escenaris Especials

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès cultural general					
Interès cultural pel municipi					
Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans					
Caire innovador i creatiu					
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació.					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					



Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal.			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Difusió del nom del municipi			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Capacitat de convocatòria de públic assistent.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1: FOMENT DE LA CULTURA I EL PATRIMONI CULTURAL

Cost previsible:

12.700,00,- €

Modalitat de la concessió:

Concessió

directa

Programa 1: Conveni Centre d'Estudis Comarcals de Banyoles

Programa 2: Campus jaciment arqueològic La Draga

Programa 3: Amics dels Museus

Programa 4: Conveni arqueta de Sant Martíria

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès cultural general					
Interès cultural pel municipi					
Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans					
Caire innovador i creatiu					
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					



Les accions que potenciïn la difusió i el coneixement del patrimoni cultural de la ciutat, així com la seva conservació i divulgació					
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					

Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal.			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Difusió del nom del municipi			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Capacitat de convocatòria de públic assistent.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1: FOMENT DE LES ARTS PLÀSTIQUES I VISUALS

Cost previsible:

4.800,- €

Modalitat de la concessió:

Concessió
directa

Programa 1: Conveni Centre Excursionista de Banyoles

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès cultural general					
Interès cultural pel municipi					
Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans					
Caire innovador i creatiu					



Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Les accions que potenciïn la difusió i el coneixement de les arts plàstiques en general.					
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					

Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal.			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Difusió del nom del municipi			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Capacitat de convocatòria de públic assistent.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1: FOMENT A L'ACTIVITAT CULTURAL I LES ARTS ESCÈNIQUES I MUSICALS

Cost previsible:

20.000,- €

Concurrència competitiva

Modalitat de concessió:

(1)

Concurrència (2)



Programa 1: Subvencions cultura

Programa 2: Bonificacions quota mensual alumnat EMMB

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès cultural general					
Interès cultural pel municipi					
La qualitat, la innovació i el risc artístics en relació amb la posada en escena del projecte; així com la qualitat del text escollit, en cas que es tracti d'una obra de text.					
Caràcter multidisciplinari del projecte, en què es plantegi un espectacle que fusioni diferents disciplines escèniques en directe.					
La col·laboració i/o intervenció d'actors/actrius d'altres companyies locals en la producció objecte de la subvenció, que afavoreixi la interrelació òptima del teixit associatiu teatral de la ciutat.					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					

Indicadors d'avaluació	(1= sí 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal.			
Direcció artística a càrrec d'un professional de les arts escèniques.			
Repercussió territorial de la proposta artística			
Difusió del nom del municipi			
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació.			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Capacitat de convocatòria de públic assistent.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			



**OBJECTIU ESTRATÈGIC 2: FOMENT DE LES FESTES POPULARS, LA CULT. POPULAR I TRADICIONAL,
I DE LES ACT. REALITZADES PEL TEIXIT CULTURAL, FESTIU I ASSOCIATIU DEL MUNICIPI**

Cost previsible:

129.980,- €

Modalitat concessió:

Concessió directa

Programa 1: Gàrgoles de Foc

Programa 2: Manípul de Manaies

Programa 3: Colla Gegantera

Programa 4: Agrupació d'entitats culturals

Programa 5: Pessebristes

Programa 6: AV Can Puig - Nit de Bosc

Programa 7: Ass. Tenim Poca Feina - Festival de Màgia "Troba'm"

Programa 8: Foment de la Sardana

Programa 9: Amics de la Bressola

Programa 10: Taller de Música de Banyoles

Programa 11: Colla Castellera Esperxats

Programa 12: Agrupació cultural del Pla de l'Estany

	(1=poc; 5= molt)				
Indicadors d'avaluació	1	2	3	4	5
Interès cultural general					
Interès cultural pel municipi					
Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans					
Caire innovador i creatiu					
Activitat de recuperació, manteniment i difusió d'aspectes vinculats a la cultura popular i tradicional del municipi.					
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					



Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal.			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Difusió del nom del municipi			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Capacitat de convocatòria de públic assistent.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2: FOMENT DE LES FESTES POPULARS, LA CULTURA POPULAR I TRADICIONAL I DE LES ACTIVITATS REALITZADES PEL TEIXIT CULTURAL, FESTIU I ASSOCIATIU DEL MUNICIPI

Cost previsible:

3.000,- €

Concurrencia

Modalitat de la concessió:

competitiva

Programa 1: Subvencions activitats festives

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès cultural general					
Interès cultural pel municipi					
Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans					
Caire innovador i creatiu					
Activitat de recuperació, manteniment i difusió d'aspectes vinculats a la cultura popular i tradicional del municipi.					
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					



Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal.			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Difusió del nom del municipi			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Capacitat de convocatòria de públic assistent.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3: FOMENT DE PROJECTES I ACCIONS EDUCATIVES EN EL MARC DE LA CIUTAT EDUCADORA QUE PROMOGUIN LA FORMACIÓ PERSONES AL LLARG DE LA VIDA I FOMENTIN LA INNOVACIÓ, LA CREATIVITAT I LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS D'UNA MANERA OBERTA I UNIVERSAL

Cost previsible:

11.212,- €

Modalitat de concessió:

Concessió directa

Programa 1: Transf. INS Pla de l'Estany

Programa 2: Conveni Fundació Bernat Vallespirans

Programa 3: Transf. INS Pere Alsius

Programa 4: Conveni Astrobanyoles

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
<i>Formació Continuada i permanent.</i>					
Que sigui una acció formativa, amb contingut educatiu de qualitat, apolític i laic.					
Que el projecte o acció proposada s'emmarqui en un projecte educatiu més ampli					
<i>Igualtat d'oportunitats</i>					
Que inclogui facilitats d'accés pels participants.					
Que inclogui estratègies per promoure la universalitat					
<i>Innovació, creativitat, excel·lència i valors cívics</i>					
Que el projecte o acció proposada tingui cert grau d'innovació					



Que el projecte o acció proposada no sigui totalment dirigida sinó que promogui el coneixement de la persona des de la creativitat					
Que el projecte o acció proposada aportí promoció i valors de qualitat als participants					
<i>Treball col·laboratiu i en xarxa</i>					
Que el projecte prevegi el treball en xarxa					
Que el projecte tingui en compte les línies de treball del Servei d'Educació					
Que el projecte tingui en compte els valors de la ciutat educadora					
Que el projecte proposi un cofinançament					

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4: FOMENT DELS PROJECTES O ACTIVITATS DE CARÀCTER JUVENIL I DEL LLEURE

Cost previsible:

33.350,- €

Modalitat de la concessió:

Concessió directa

Programa 1: Subv. Coordinadora de Lleure

Programa 2: Subv. Associació Young Life

Programa 3: Transf. UdG - Projecte Rossinyol

Programa 4: Conveni Fundació FCBarcelona - Futbol Net

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Projecte de lleure que fomenta un lleure per a tothom, amb contingut educatiu i una dinàmica que afavoreixi el creixement personal, la cohesió i la participació dels infants i joves					
Potencia l'educació en el lleure com a eina fonamental a l'hora de treballar l'acollida dels infants, el seu desenvolupament, el coneixement de l'entorn i la cohesió social.					
Caire innovador i creatiu					
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					



Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta cultural municipal.			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Activitat que promou els principis inclosos en el Pla Local de Joventut vigent.			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Capacitat de convocatòria de públic assistent.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4: FOMENT DELS PROJECTES O ACTIVITATS DE CARÀCTER JUVENIL I DEL LLEURE

Cost previsible: 2.000,- €
Modalitat de concessió: Concurrencia competitiva (1)
 Concurrencia (2 i 3)

Programa 1: Subvencions projecte de joventut

Programa 2: Ajudes pel foment del transport públic entre els i les joves estudiants.

Programa 3: Ajudes per a les bonificacions del casals "Lleure per a tothom"

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Propostes que potenciïn la participació activa dels joves de la ciutat.					
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Activitat que afavoreix un lleure integrador, divers i accessible als infants i joves.					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Impulsar, en el marc del projecte de <i>Lleure per a Tothom</i> metodologies que fomentin l'aprenentatge, el gaudi i la creativitat amb els participants com a protagonistes actius					
Nivell de repercussió de l'activitat en els mitjans de comunicació.					



Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats				
---	--	--	--	--

Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta municipal.			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Activitat que promou els principis inclosos en el Pla Local de Joventut vigent.			
Activitat que promou els principis inclosos en el projecte <i>Lleure per a tothom</i>			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Promoció i foment de l'ús del transport públic per part dels estudiants			
Capacitat de convocatòria de públic assistent.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

OBJECTIU ESTRATÈGIC 5: FOMENT ACCIONS COMUNITÀRIES, D'INTEGRACIÓ I COHESIÓ SOCIALS, LA COOPERACIÓ I LA SOLIDARITATS EN PAÏSOS EN VIES DESENVOLUPAMENT (EN ÀREES GEOGRÀFIQUES PRIORITÀRIES) I TOTES AQUELLES ACTUACIONS QUE PROMOGUIN DIFERENTS INICIATIVES SOCIALS I ACTUACIONS DEL TERCER SECTOR QUE COMPLEMENTIN O SUPLEIXIN ACCIONS D'INTERÈS MUNICIPAL

Cost previsible:

21.175,- €

Modalitat de concessió:

Concessió directa

Programa 1: Subv. Lliga catalana càncer

Programa 2: Subv. Assoc. Gironina de sords

Programa 3: Subv. Conveni Casal de la Gent Gran

Programa 4: Subv. Conveni Banyoles Solidària

Programa 5: Subv. Conveni Creu Roja

Programa 6: Subv. Assoc. ACAPS

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès social general.					
Interès social per al municipi.					



Activitats que afavoreixin l'intercanvi generacional.					
Activitats que suposin la creació de noves maneres d'entendre l'envelliment					
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					

Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes socials del municipi			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Possibilitat d'exportar o implementar la proposta en altres àmbits			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Treball amb col·lectius vulnerables.			
Treball amb col·lectius amb dificultats d'integració.			
Difusió del nom del municipi			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Incidència sobre la població i nivell de participació ciutadana.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

OBJECTIU ESTRATÈGIC 5: FOMENT D'ACCIONS COMUNITÀRIES, D'INTEGRACIÓ I COHESIÓ SOCIAL, LA COOPERACIÓ I LA SOLIDARITAT EN PAÏSOS EN VIES DESENVOLUPAMENT (EN ÀREES GEOGRÀFIQUES PRIORITÀRIES), I TOTES AQUELLES ACTUACIONS QUE PROMOGUIN DIFERENTS INICIATIVES SOCIALS I ACTUACIONS DEL TERCER SECTOR QUE COMPLEMENTIN O SUPLEIXIN ACCIONS D'INTERÈS MUNICIPAL.

Cost previsible:

24.000,- €

Modalitat de la concessió:

Concurrencia competitiva

Programa 1: Subvencions d'Acció Social

Programa 2: Subvencions de Cooperació i Solidaritat



Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès social general.					
Interès social per al municipi.					
Activitats que afavoreixin l'intercanvi generacional.					
Activitats que suposin la creació de noves maneres d'entendre l'envelliment					
Activitat que afavoreix la integració, la solidaritat, l'atenció a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, les relacions intergeneracionals, la sostenibilitat i el respecte al medi ambient					
Grau d'implicació a nivell local en el disseny del projecte					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					
Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					

Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		
	1	2	Observacions
Projecte que respon a les necessitats i/o demandes dels col·lectius d'origen immigrant residents en el municipi			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Possibilitat d'exportar o implementar la proposta en altres àmbits			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Treball amb col·lectius vulnerables.			
Treball amb col·lectius amb dificultats d'integració.			
Difusió del nom del municipi			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Incidència sobre la població i nivell de participació ciutadana.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			



OBJ. ESTRATÈGIC 6: FOMENTAR LA PROMOCIÓ DE LES ACTIVITATS ESPORTIVES SOCIALS, DINAMITZAR L'ESPORT FEDERAT I FOMENTAR LES ACCIONS DE CAIRE ESPORTIU D'INTEGRACIÓ SOCIAL

Cost previsible: 115.750,00 €
Modalitat de la concessió: Concessió directa

- Programa 1: Associació Junts i Endavant**
- Programa 2: Club Hoquei Banyoles**
- Programa 3: Club Patinatge Banyoles**
- Programa 4: Club Esportiu Tríops**
- Programa 5: Banyoles Rubgi Club**
- Programa 6: Club Hípic Banyoles**
- Programa 7: Club Scalètric Banyoles**
- Programa 8: Club Bàsquet Banyoles**
- Programa 9: Club Billar Banyoles**
- Programa 10: Club Tennis Banyoles**
- Programa 11: Club Escacs Banyoles**
- Programa 12: Club Arts Sports Bike**
- Programa 13: C.E. Arts Marcials Banyoles**
- Programa 14: Club Natació Banyoles**
- Programa 15: Club Esportiu Banyoles**
- Programa 16: Atlètic Club Banyoles**
- Programa 17: Club Handbol Banyoles**
- Programa 18: Ass. Vehicles Històrics**
- Programa 19: Banyoles Esquí Club**
- Programa 20: Club Ciclista Banyoles**
- Programa 21: Consell Esportiu Pla de l'Estany**
- Programa 22: Conveni UdG - Càtedra d'Esports i Educació Física**

Indicadors d'avaluació	(1=poc; 5= molt)				
	1	2	3	4	5
Interès esportiu general					
Interès esportiu per al municipi					
Activitat que fomenti la multiculturalitat, l'atenció al gènere, la sostenibilitat, el respecte al medi i el treball amb persones amb discapacitat					
Caire innovador i creatiu del projecte					
Trajectòria de l'entitat: es valorarà la seva participació en les activitats del municipi.					



Grau suficient d'elaboració del projecte, claredat i qualitat dels objectius i les activitats					
---	--	--	--	--	--

Indicadors d'avaluació	(1= sí; 2 = no)		Observacions
	1	2	
Cens d'esportistes federats i/o inscrits al Consell Esportiu del Pla de l'Estany			
Nivell de competició (local, comarcal, provincial, nacional i internacional)			
Projecte promogut conjuntament per més d'una entitat i que afavoreix el treball en xarxa associatiu			
Ús d'instal·lacions municipals			
Ús d'instal·lacions pròpies o de lloguer			
Estabilitat i continuïtat del projecte en el temps			
Dèficit d'activitats anàlogues en el municipi. Proposta que complementa aspectes de l'oferta esportiva municipal.			
Difusió del nom del municipi			
L'ús de noves tecnologies en la difusió del projecte a subvencionar (projecte de comunicació, blog, xarxes socials, web...)			
Incidència sobre la població i nivell de participació ciutadana.			
Viabilitat econòmica i finançament diversificat del projecte.			

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Turisme i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'exercici 2018, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 7: FOMENT DEL TURISME, EL COMERÇ, L'ACTIVITAT FIRAL I LA GASTRONOMIA LOCAL	
Cost previsible:	45.100 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa



Programa 1: Associació Fira St. Martíà Programa 2: Subvenció PIMEC Programa 3: Subvenció Grup Gastronòmic Programa 4: Subvenció Associació Banyoles Comerç i Turisme	
Objectius específics:	Potenciar l'activitat firal i el comerç de proximitat
	Millorar l'oferta comercial i turística de Banyoles
	Dinamitzar l'activitat comercial i turística de la ciutat
	Promoure l'associacionisme comercial i d'empreses turístiques
	Organitzar campanyes de promoció i comunicació per augmentar el volum de visitants a Banyoles
	Potenciar la gastronomia i les activitats turístiques de Banyoles
Destinatari:	Associacions del municipi de promoció de l'activitat firal, el comerç i la gastronomia.
Indicadors d'avaluació:	% execució econòmica de la subvenció concedida % de realització dels objectius previstos a la subvenció concedida Nombre d'accions de promoció i comunicació Nombre d'accions de formació Nombre d'accions de dinamització Nombre de socis i % d'increment anual

ÀREA: TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 7: FOMENT DE LA DINAMITZACIÓ COMERCIAL I TURÍSTICA.	
Cost previsible:	16.000 €
Modalitat de concessió:	Concurrència competitiva
Programa 1: Subvencions per a la millora d'establiments Programa 2: Subvencions pel foment d'obertura de locals tancats	
Objectius específics:	Millorar la imatge dels comerços i empreses del sector turístic
	Dinamitzar l'activitat comercial i turística del municipi
	Promoure l'obertura de locals comercials tancats del municipi
	Augmentar la professionalització del sector comercial i turístic
Destinatari:	Empreses del sector comercial i turístic
Indicadors d'avaluació:	% execució econòmica de la subvenció concedida % de realització dels objectius previstos a la subvenció concedida Nombre de millores realitzades als establiments Nombre de locals tancats que s'han reobert



Les activitats subvencionables per a l'**Àrea de Participació Ciutadana** de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'exercici 2018, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: COMUNICACIÓ, PARTICIPACIÓ CIUTADANA I NOVES TECNOLOGIES	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 8: MILLORAR LA COHESIÓ SOCIAL DE LA CIUTAT, IMPULSAR LA PARTICIPACIÓ EN LES ACTIVITATS PROMOGUDES PELS DIFERENTS BARRIS DEL MUNICIPI.	
Cost previsible:	5.250 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Conveni Associació de veïns barri de Sant Pere. Programa 2: Conveni Associació de veïns de Can Puig. Programa 3: Conveni Associació de veïns grup Mas Palau. Programa 4: Conveni Associ. De veïns del barri de Canaleta de Banyoles. Programa 5: Conveni amb la Comissió de festes del barri de Sant Martíria 1918. Programa 6: Conveni amb la Confraria dels Sants Abdó i Senén per a la celebració de la Festa del Terme.	
Objectius específics:	<ul style="list-style-type: none">Fomentar la participació dels ciutadans i ciutadanes en la celebració de les festes de barri per a fomentar la cohesió social de la ciutat.Protegir i promocionar les festes dels diferents barris de la ciutat com manifestació social de participació veïnal que ajuda a reforçar la cohesió i el sentit de pertinença a la comunitat.
Destinatari:	Ciutadania de Banyoles
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">Interès participatiu pel municipi.Incidència sobre la població i nivell de participació dels ciutadans.Nombre de destinataris o públic assistent.Oferta distribuïda de manera equilibrada, tant pel que fa al nombre d'actes, tipologia i destinataris als quals van adreçats.



Les activitats subvencionables per a l'**Àrea de Serveis Territorials** de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'exercici 2018, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: URBANISME	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 9: Fomentar la rehabilitació de les façanes d'immobles al municipi de Banyoles	
Cost previsible:	12.000 €
Modalitat de concessió:	Concurrència
Programa 1: Subvenció per a la restauració i rehabilitació de façanes d'immobles del municipi de Banyoles	
Objectius específics:	Fomentar i incentivar les actuacions adreçades a la conservació, el manteniment i la rehabilitació de façanes per tal d'incidir en el manteniment i la millora de les condicions de seguretat, salubritat i ornament públic, als efectes d'evitar situacions de risc per a la salut i la seguretat de les persones o béns.
Beneficiari:	Propietaris de finques situades en el municipi de Banyoles
Destinatari:	Propietaris, llogaters i usuaris de les finques situades en el municipi de Banyoles.
Indicadors d'avaluació:	Estat de deteriorament de la façana
	Millora del paisatge urbà i de l'entorn urbà en el qual se situa
	Recursos disponibles

Les activitats subvencionables pel **Servei de Medi Ambient** de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'exercici 2018, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de



subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA/SERVEI: MEDI AMBIENT	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 10: PROTECCIÓ I BENESTAR DELS ANIMALS A BANYOLES	
Cost previsible:	3.000,00 €
Modalitat concessió:	de Concessió directa
Programa 1: Associació Guardians dels Animals del Pla de l'Estany	
Objectius específics:	<p>El foment entre la ciutadania d'una tinença responsable envers els animals de companyia.</p> <p>Assolir un millor nivell de protecció i benestar dels animals de companyia, en especial dels gats.</p> <p>Controlar les colònies felines urbanes mitjançant el CER (Captura - Esterilització - Retorn).</p> <p>Gestionar i mantenir les colònies de gats al carrer.</p> <p>Reduir el número de gats a les colònies i evitar la superpoblació.</p> <p>Reduir els riscos sanitaris.</p> <p>Eliminar o reduir les molèsties produïdes per les colònies de gats.</p> <p>Tenir una diagnosi real del número i ubicació de les colònies existents al municipi.</p>
Destinatari:	Ciutadania en general
Indicadors d'avaluació:	<p>Interès general de la ciutadana envers la protecció dels animals.</p> <p>Número de colònies.</p> <p>Número de gats en cada colònia i número de gats totals.</p> <p>Número de gats censats al registre únic d'animals de companyia.</p> <p>Número d'esterilitzacions anuals</p>



	<p>Relació gats esterilitzats en colònies / gats totals en colònies.</p> <p>Número de socis de l'entitat.</p> <p>Viabilitat econòmica i tècnica del projecte presentat, a partir de la proposta presentada, que permeti realitzar més actuacions en un mateix projecte.</p>
OBJECTIU ESTRATÈGIC NÚM. 10: EDUCACIÓ I SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL	
Programa 1: Conveni Escola de Natura de Banyoles	
Cost previsible:	2.000,00€
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Conveni amb l'Escola de Natura de Banyoles	
Objectius específics:	<p>1. En l'àmbit de l'educació: Organització i desenvolupament de les activitats i tallers adequats a cada nivell educatiu de 2n cicle d'EI, CI, CM, CS, ESO i ESPO inclosos en la guia de recursos educatius Municipals de Banyoles (màxim 1 activitat de la guia per alumne).</p> <p>2. En l'àmbit de la sensibilització ciutadana: Programació i organització d'activitats puntuals d'educació ambiental.</p>
Destinataris:	Escolars dels centres educatius de Banyoles i públic familiar.
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">• Interès general de la ciutadana envers la protecció ambiental• Número d'escolars participants a les activitats ofertes a la guia de recursos educatius municipals de Banyoles.• Número total d'alumnes participants en les activitats organitzades per l'Escola de Natura de Banyoles• Número d'activitats anuals programades adreçades a un públic familiar.



Les activitats subvencionables per l'Àrea d'Alcaldia de l'Ajuntament de Banyoles, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses per a l'exercici 2018, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

SERVEI: ALCALDIA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC 11: FOMENT DE LA FESTA PATRONAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓ	
Cost previsible:	1.000,00 €
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa 1: Conveni amb la Unió d'empresaris de la construcció de Banyoles	
Objectius específics:	<ol style="list-style-type: none">1. Celebrar la festa patronal del sector de la construcció (la Festa dels Paletes) a la nostra ciutat.2. Promoure aquesta festa patronal com a manifestació de la participació dels diferents sectors banyolins d'aquest gremi en la celebració festiva de la ciutat.
Destinatari:	Membres de la Unió d'empresaris de la construcció
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'assistents a la celebració de la festa.• Nombre de participants en el concurs de la festa.• % de la subvenció respecte del cost total de la festa