



## **REGLAMENT REGULADOR DE LA PARTICIPACIÓ DELS GRUPS MUNICIPALS EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ MUNICIPALS**

### **INTRODUCCIÓ:**

L'article 170.2 de la Llei 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la llei municipal i de règim local de Catalunya, d'acord amb la Llei 21/2002, de 5 de juliol, de setena modificació de la Llei 8/1987, de 15 d'abril, municipal i de règim local de Catalunya, ha introduït Modificacions en relació a la participació dels regidors i grups municipals als òrgans d'informació i difusió municipal, a fi de garantir el dret d'accés i la llibertat d'expressió. Els mitjans de comunicació local han d'assegurar la participació i la pluralitat política i de sensibilitats que representa el consistori.

Per tal de dotar-se de l'instrument necessari per a la regulació de la participació dels grups i regidors municipals als mitjans de comunicació de titularitat municipal, el Ple de l'Ajuntament de Banyoles adopta el següent Reglament,

### **CAPÍTOL PRIMER.- Disposicions Generals:**

#### **Article 1.-**

És objecte d'aquest reglament la regulació de la participació dels regidors i grups municipals de l'Ajuntament de Banyoles, i les condicions d'accés i d'ús als mitjans d'informació i difusió municipals.

#### **Article 2.-**

Són òrgans d'informació i difusió municipals:

- Els taulers d'anuncis.
- El butlletí municipal.
- L'agenda d'activitats.
- L'emissora de ràdio municipal.
- Consorci Teledigital Banyoles-Porqueres
- La pàgina web municipal.
- Els que, complint funcions anàlogues, es puguin crear en el futur.

#### **Article 3.-**

No s'entendrà per òrgan d'informació i difusió municipal els fulletons i altres publicacions i espais destinats a donar informació d'actes i actuacions concretes i puntuals (com ara campanyes, exposicions, convocatòries intervencions públiques i edicions informatives de programes i cicles), i en general qualsevol edició pròpia o contractada per al desenvolupament de les tasques i actuacions de la gestió del govern municipal dirigides a la estricta informació ciutadana, o d'altres que promourà l'Ajuntament en els termes que puguin ser d'un interès rellevant per als ciutadans en general o per a col·lectius específics.



**Article 4.-**

Els òrgans de govern dels mitjans de comunicació de titularitat pública i els òrgans d'informació i difusió municipal, han de fomentar la participació dels grups polítics per assegurar la pluralitat, amb l'assignació d'uns espais en el format i amb l'estructura que la direcció del mitja proposi, garantint la presència dels diversos grups municipals.

**Article 5.-**

Les intervencions dels grups municipals en els mitjans de comunicació de titularitat pública, siguin escrites o orals, hauran de basar-se en el respecte mutu i s'evitarà, en la mesura del possible, la confrontació personal i caldrà mantenir unes normes bàsiques de conducta i de cortesia pública.

**Article 6.-**

Les informacions dels grups municipals es referiran exclusivament a la seva activitat a la Corporació i en el municipi però no podrà utilitzar-se per a la propaganda dels partits polítics o coalicions electorals pels quals es presenten a les eleccions municipals.

**Article 7.-**

Durant les campanyes electorals, s'aplicarà estrictament el règim especial que estableix la normativa electoral, pel que fa a la inclusió d'espais electorals gratuïts i dedicació informativa a les diferents opcions que concorren a les eleccions. En qualsevol cas, s'atendran les indicacions de la Junta Electoral de Zona.

**Article 8.-**

L'àrea responsable dels mitjans de comunicació elaborarà un recull i una actualització periòdica de tots els mitjans d'informació municipal amb indicacions sobre les característiques i disponibilitat per part dels grups municipals i es posarà a disposició dels grups municipals.

**CAPÍTOL SEGON.- Els butlletins i publicacions**

**Article 9.-**

En els butlletins i publicacions periòdiques destinades a la informació municipal de caràcter generalista del municipi que siguin de titularitat municipal s'haurà de garantir que tots els grups municipals puguin fer la seva aportació amb la dotació d'un espai d'opinió i d'imatge.

**Article 10.-**

L'espai assenyalat anteriorment destinat a la informació municipal pels grups polítics municipals es repartirà a parts iguals entre els diversos grups.

**Article 11.-**

A l'agenda mensual cada grup polític del consistori podrà incloure aquelles activitats que organitzi relacionades amb el món municipal exceptuant períodes electorals de qualsevol àmbit.

**Article 12.-**

L'àrea responsable dels mitjans de comunicació fixarà un termini prudencial per tal que els grups puguin elaborar i lliurar el seu article d'opinió i/o actes. Si els articles o els actes no són presentats en el termini convingut no es podran publicar i es



deixarà en blanc l'espai reservat per a l'article amb l'única inclusió de l'anagrama del grup municipal.

### **CAPÍTOL TERCER.- Els mitjans audiovisuals**

#### **Article 13.-**

Els mitjans de comunicació audiovisuals de titularitat municipal, han de garantir la participació dels diferents regidors i grups municipals.

#### **Article 14.-**

L'espai d'accés total reservat als mitjans audiovisuals de titularitat municipal per el conjunt dels grups municipals serà l'equivalent a un 5% del temps dedicat a la informació municipal de caràcter local. La resta d'informació municipal podrà incloure entrevistes i declaracions dels regidors dels grups municipals que siguin causa o generin les esmentades informacions.

#### **Article 15.-**

Ràdio Banyoles, emissora municipal del Pla de l'Estany, o òrgan que el substitueixi ha de fomentar la participació dels grups municipals per assegurar la pluralitat, i te la funció d'aprovar la proposta de programació anual que presenti la direcció del mitjà.

#### **Article 16.-**

En el moment de constitució del Consorci Teledigital es garantirà el compliment de l'art.1 d'aquest reglament.

### **CAPÍTOL QUART.- Els taulers d'anuncis i d'informació i la pàgina web**

#### **Article 17.-**

En els taulons d'anuncis per a la informació ciutadana situats a l'edifici consistorial o en altres centre municipals, els grups polítics amb representació al consistori tindran dret a penjar-hi informació de la seva activitat municipal.

#### **Article 18.-**

L'espai destinat a la informació tramesa pels grups polítics municipals es repartirà a parts iguals entre els diversos grups municipals.

#### **Article 19.-**

La col·locació en els taulons d'anuncis de la informació municipal, serà executada per l'àrea responsable dels mitjans de comunicació, i serà retirada pel personal municipal responsable de la seva col·locació quan es produeixi el venciment de la causa generadora o bé, 10 dies després de ser fixada en cas que no tingui una data determinada de finalització.

#### **Article 20.-**

A la pàgina d'inici de la web municipal, es podrà accedir a l'espai dedicat a la informació dels grups municipals, on hi constarà el correu electrònic de cadascun dels regidors, permetent alhora l'accés a la pàgina web pròpia dels diferents grups municipals.